**БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

Автор проекта:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

2016г.

с. Ловозеро

1. **1. РЕЗЮМЕ ИНИЦИАТОРА ПРОЕКТА**

**Общая информация**:

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О.:  |  |
| Дата рождения:  |  |
| Контактный телефон: |  |
| Адрес: |  |
| Е-mail: |  |

**Сведения об образовании**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование учебного заведения** | **Год окончания** | **Специальность по образованию** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Опыт работы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период** | **Наименование** **организации** | **Занимаемая****должность** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Компетенции по выбранному виду деятельности**:

|  |
| --- |
| **Наименование компетенции** |
|  |

1. **2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

**2.1. Полное наименование проекта**:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.2. Суть проекта**:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.3. Стадия готовности проекта**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Х\*** | **Мероприятия**  |
| **х** | проработана бизнес-идея  |
| **х** | разработан бизнес-план проекта  |
|  | заключены контракты (договор о намерениях) с поставщиками оборудования  |
|  | заключен договор (договор о намерениях) аренды (субаренды) помещения |
|  | земельный участок находится в собственности/аренде |
|  | подготовлена площадка под застройку |
|  | имеется разрешение на строительство, и подключение к системе водоснабжения |
|  | подключён к электросети |
|  | подключён к водоснабжению/водоотведению |
|  | имеется в наличии часть необходимого оборудования |
|  | проведены ремонтные работы в помещении  |
|  | произведена наладка оборудования  |
|  | произведен подбор / набор персонала  |

*\*необходимо отметить «****Х****» действия, которые уже были произведены для реализации проекта.*

**2.4. Основные финансовые показатели проекта**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Общая стоимость проекта** | **Ед.изм.** |  |
|  Собственные средства | *руб.* |  |
|  Заемные средства (кредиты) | *руб.* |  |
|  Государственные субсидии, грант (МЭР) | *руб.* |  |
|  Государственные субсидии (ГСЗН) | *руб.* |  |
|  Субвенция (ГСЗН) | *руб.* |  |
| Муниципальный грант | *руб.* |  |
|  Прочие источники финансирования | *руб.* |  |
| Чистая прибыль (за первый год проекта) | *руб.* |  |
| Суммарный денежный поток (за первый год проекта) | *руб.* |  |
| Рентабельность продаж | *%* |  |
| Рентабельность инвестиций (ROI) | *%* |  |
| Период окупаемости общих вложений | *мес.* |  |

**2.5. Предпочтительная организационно-правовая форма**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Х\*** | **Организационно-правовая форма предполагаемого предприятия** |
|  | ИП |
|  | ООО |

*\*необходимо отметить «****Х****» организационно - правовую форму.*

**2.6. Предпочтительная форма налогообложения проекта**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Х\*** | **Налоговые режимы** |
|  | Упрощенная система налогообложения (УСН) |
|  | Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) |
|  | Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) |
|  | Упрощенная система налогообложения на основе патента (УСН на основании патента) |
|  | Налоги по общей системе налогообложения (налог на прибыль организаций, НДС) |

*\*необходимо отметить «Х» налоговый режим.*

**3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГИ)**

**3.1. Наименование продукции (услуги)**:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.2. Краткое описание и основные характеристики**:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **4. ПЛАН МАРКЕТИНГА**

**4.1. SWOT – анализ факторов, влияющих на достижение целей программы и общая оценка проекта:**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ** | **ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ** |
| **Силы (strengths)** | **Возможности (opportunities)** |
|  |  |
| **Слабости (weaknesses)** | **Угрозы (threats)** |
|  |  |

**4.2. Потребители (целевая группа):**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.3. Конкуренты:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Характеристика** | **Выводы** |
| **сильных сторон** | **слабых сторон** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**4.4. План рекламных мероприятий:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **"0" период** | **Первый год (по кварталам), руб.** | **ИТОГО, руб.** |
| **1 период** | **2 период** | **3 период** | **4 период** |
| **Всего:** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1 | Реклама в газете |  | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 2 | Статья в газете |  | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 3 | Печатная продукция (флаера) |  | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 4 | Телевидение |  | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 5 | Радио |  | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 6 | Баннер  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 7 | Контекстная реклама |  | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 8 | Затраты на продвижение продукции (визитные карточки) |  | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 9 | Прочие маркетинговые затраты |  | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |

**4.5. Ценообразование:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Продукт (услуга)** | **Планируемая цена (руб.)** | **Средняя цена, руб.** |
| **Диапазон цен** |
| **Мин.** | **Макс.** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |

**4.6. План сбыта:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Еден. изм.** | **Первый год (по кварталам) руб.** | **ИТОГО, руб.** |
| **1 период** | **2 период** | **3 период** | **4 период** |
| **Всего:** |  |  |  |  |  |
| 1 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |
| 2 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |
| 4 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |
| 5 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |
| 6 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |
| 7 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |
| 8 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |
| 9 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |

**4.7. Стратегия и каналы сбыта:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **5. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА**

**5.1. График подготовительного (инвестиционного) «0» периода проекта:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование этапа** | **Ответственный (исполнитель)** | **Время (недели)**  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Регистрация предприятия |   |   |   |   |   |   |
| 2 | Поиск финансирования |  |   |   |   |   |   |
| 3 | Заключение договора на аренду бокса-гаража |   |   |   |   |   |   |
| 4 | Закупка, доставка и монтаж оборудования |  |   |   |   |   |   |
| 5 | Закупка и доставка расходных материалов |   |   |   |   |   |   |

**5.2. Производственные площади и помещения:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **"0" период** | **Первый год (по кварталам) руб.** | **ИТОГО, руб.** |
| **1 период** | **2 период** | **3 период** | **4 период** |
| **Всего:** |  |  |  |  |  |  |
| *Производственные (в т.ч. торговые) помещения* |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Аренда |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Ремонт |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Коммунальные платежи |  |  |  |  |  |  |

**5.3. Капитальные вложения (оборудование):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование, характеристика** | **Цена, руб.** | **Количество (ед.)** | **Стоимость, руб.**  |
| **имеется** | **требуется**  |
| **Всего:** |  |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |

**5.3.1. Статьи капитальных вложений в проект:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **"0" период** | **Первый год (по кварталам) руб.** | **Итого,**  |
| **1 период** | **2 период** | **3 период** | **4 период** | **руб.** |
| **Всего:** |  |  |  |  |  |  |
|  | Приобретение оборудования |  |  |  |  |  |  |
|  | Проведение строительных, ремонтных работ |  |  |  |  |  |  |

**5.4. Затраты предприятия**

**5.4.1. Прямые затраты - сырье и материалы:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Един. изм.** | **"0" период** | **Первый год (по кварталам), руб.** | **ИТОГО, руб.** |
| **1 период** | **2 период** | **3 период** | **4 период** |
| **Всего:** |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  | Кол-во |  |  |  |  |  |  |
| Цена, руб. |  |  |  |  |  |  |
| **Сумма** |  |  |  |  |  |  |

**5.4.2. Накладные (косвенные) затраты:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **"0" период** | **Первый год (по кварталам) руб.** | **ИТОГО, руб.** |
| **1 период** | **2 период** | **3 период** | **4 период** |
| **Всего:** |  |  |  |  |  |  |
|   | **Производственные затраты, всего** |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Обучение производственного персонала |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Транспортные расходы для производства |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Аренда производственных площадей |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Коммунальные платежи по производственным помещениям  |  |  |  |  |  |  |
|   | **Административные затраты, всего** |  |  |  |  |  |  |
| 1 | З/п административного персонала |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Аренда офисных помещений |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Коммунальные платежи по офисным помещениям |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Связь и коммуникации |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Канцелярские товары |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Услуги бухгалтерии |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Услуги банка |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Услуги прочих сторонних организаций |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Прочие административные расходы |  |  |  |  |  |  |

**6. ПЛАН ПЕРСОНАЛА**

**Затраты на оплату труда:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование должности** | **Показатели** | **Первый год (по кварталам), руб.** | **ИТОГО, руб.** |
| **1 период** | **2 период** | **3 период** | **4 период** |
| **Итого по персоналу (п. 1 + п.2):** |  |  |  |  |  |
| **1** | **Административный персонал** |  |  |  |  |  |
| *1* | Администратор | *Кол-во* |  |  |  |  |  |
| *Размер з/п* |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **2** | **Производственный (в т.ч. торговый) персонал** |  |  |  |  |  |  |
| *1* | Оператор АВД | *Кол-во* |  |  |  |  |  |
| *Размер з/п* |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Социальные взносы (п. 3. \* ставку соц.выплат) |  |  |  |  |  |
| **Итого фонд оплаты труда (п.3 + п.4.)** |  |  |  |  |  |

**7. ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ**

**Период прогнозирования:** один год с помесячной разбивкой.

**7.1. Структура капитала:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование источника** | **Сумма, руб.** | **Удельный вес %** |
| **Всего:** |  |  |
| 1 |  Собственные средства |  |  |
| 2 |  Заемные средства (кредиты) |  |  |
| 3 |  Государственные субсидии, грант (МЭР) |  |  |
| 4 |  Государственные субсидии (ГСЗН) |  |  |
| 5 |  Субвенция (ГСЗН) |  |  |
| 6 | Муниципальный грант |  |  |
| 7 |  Прочие источники финансирования |  |  |

**7.2. Смета затрат по источникам финансирования подготовительного (инвестиционного) «0» периода проекта:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Направления** | **ИТОГО, руб.** | **Средства муниципального гранта** | **Собственные средства** |
|
| **Всего:** |  |  |  |
| 1.1. | Сырье, материалы |  |  |  |
| 1.2. | Комплектующие |  |  |  |
| 2.1. | Обучение производственного персонала |  |  |  |
| 2.4. | Транспортные расходы для производства |  |  |  |
| 3.2. | Аренда офисных помещений |  |  |  |
| 3.3. | Коммунальные платежи по офисным/производственным помещениям  |  |  |  |
| 3.4. | Связь, коммуникации (в т.ч. Интернет) |  |  |  |
| 3.5. | Канцелярские товары |  |  |  |
| 3.6. | Услуги бухгалтерии (по договору) |  |  |  |
| 3.7. | Услуги банка |  |  |  |
| 3.8. | Услуги прочих сторонних организаций |  |  |  |
| 3.9. | Прочие административные расходы |  |  |  |
| 4.1. | Регистрация предприятия или ИПБОЮЛ |  |  |  |
| 4.2. | Патентование продукции |  |  |  |
| 4.3. | Сертификация продукции / услуги |  |  |  |
| 4.4. | Прочие первоначальные затраты |  |  |  |
| 5.1. | Затраты на рекламу |  |  |  |
| 5.2. | Затраты на продвижение продукции  |  |  |  |
| 5.3. | Прочие маркетинговые затраты |  |  |  |
| 8.1. | Приобретение оборудования |  |  |  |
| 8.2. | Приобретение транспортных средств |  |  |  |
| 8.3. | Проведение строительных, ремонтных, монтажных работ |  |  |  |
| 8.4. | Телефонная линия / Интернет |  |  |  |
| 9.4. | УСНО на основании патента |  |  |  |

**7.3. Налоги и отчисления за первый год деятельности:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Первый год (по кварталам) руб.** | **ИТОГО, руб.** |
| **1 период** | **2 период** | **3 период** | **4 период** |
| **Всего:** |  |  |  |  |  |
| 1 | Единый налог (УСНО), 6% |   |  |  |  |  |  |
| 2 | Единый налог (УСНО), 15% |   |  |  |  |  |  |
| 3 | ЕНВД |   |  |  |  |  |  |
| 4 | НДФЛ |   |  |  |  |  |  |
| 5 | УСНО на основании патента |   |  |  |  |  |  |
| 6 | Прочие налоги и сборы |   |  |  |  |  |  |
| 7 | Страховые взносы (за работников) |   |  |  |  |  |  |
| 8 | Страховые взносы (за ИПБОЮЛ) |   |  |  |  |  |  |
| 9 | Налоги по общей системе налогообложения (налог на прибыль организаций, НДС)  |  |  |  |  |  |  |

**8. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ**

**8.1. Качественный анализ рисков:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование риска****(группы рисков)** | **Возможные****последствия реализации****риска** | **Примечания** |
| Экономический кризис в стране |  |  |
| Технологические катастрофы  |  |  |
| Выход на рынок крупного конкурента |  |  |
| Болезнь персонала |  |  |
| Переход персонала на новое место работы |  |  |
| Перебои с топливом |  |  |
| Поломка оборудования |  |  |
| Потеря интереса клиентов к услугам компании |  |  |

**8.2. Количественный анализ рисков:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование риска****(группы рисков)** | **Вероятность наступления (0-1)** | **Значимость риска для деятельности предприятия (0-10 баллов)** | **Оценка риска (2\*3)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Экономический кризис в стране |  |  |  |
| Технологические катастрофы  |  |  |  |
| Выход на рынок крупного конкурента |  |  |  |
| Болезнь персонала |  |  |  |
| Переход персонала на новое место работы |  |  |  |
| Перебои с топливом |  |  |  |
| Поломка оборудования |  |  |  |
| Потеря интереса клиентов к услугам ателье |  |  |  |

**+ И другие наименования рисков**

**9. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ВЫВОДЫ**

**9.1. В заключение**, необходимо отметить…

**9.2. Вывод**