

**Положение
о проведении регионального конкурса
«Молодой предприниматель года»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет требования к участникам, цель, задачи, организацию, номинации, порядок предоставления заявок, порядок подведения итогов и определение победителей в рамках регионального конкурса «Молодой предприниматель года» (далее – Конкурс).

1.2. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий национально проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780 - ПП.

1.3. Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами, уплачивающими налог на профессиональный доход (самозанятыми гражданами) и индивидуальными предпринимателями в возрасте до 35 лет (включительно), юридическими лицами, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 35 лет (включительно), составляет не менее 30 %.

1.4. Организатор Конкурса – Центр поддержки предпринимательства НМКК «ФОРМАП» (Фонд).

1.5. Оператор Конкурса – сторонняя организация, привлекаемая Организатором для оказания услуг по организации проведения Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Мурманской области, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно).

2.2. Участник обязан самостоятельно подать заявку на Конкурс, направив документы по форме согласно Приложению № 1 настоящего порядка на адрес электронной почты info@сppmo.ru.

2.3. Участники Конкурса должны соответствовать одному из следующих условий:

2.3.1. Являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и осуществляющими свою деятельность на территории Мурманской области.

2.3.2. Являться учредителями (соучредителями) юридического лица, зарегистрированного в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и осуществляющего свою деятельность на территории Мурманской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном капитале) доля которого, принадлежащая лицам в возрасте до 35 лет (включительно) составляет не менее 30 процентов.

2.3.3. Являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

2.4. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

2.5. В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

3. Цель и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Мурманской области.

3.2. Задачами Конкурса являются:

3.2.1. Поощрение молодых предпринимателей в возрасте от 16 до 35 лет (включительно).

3.2.2. Выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства.

3.2.3. Популяризация молодежного предпринимательства на территории Мурманской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3.2.4. Определение победителей Конкурса и участников, занявших 2 и 3 место (далее – Призеры).

4. Организация Конкурса

4.1. Организатор Конкурса выполняет следующие функции:

4.1.1. Формирует состав Жюри и назначает Оператора Конкурса.

4.1.2. Утверждает даты начала и окончания проведения Конкурса.

4.1.3. Размещает информацию о Конкурсе на официальном сайте Центра поддержки предпринимательства по адресу <https://бизнес51.рф/>.

4.1.4. Ведет протокол Конкурса.

4.1.5. Утверждает итоги Конкурса.

4.2. Оператор выполняет следующие функции:

4.2.1. Организует информирование предприятий и предпринимателей, потенциальных участников, о проведении Конкурса.

4.2.2. Обеспечивает сбор заявок и определяет соответствие заявки условиям Конкурса.

4.2.3. Направляет соответствующие уведомления участникам, чьи заявки не удовлетворяют условиям Конкурса.

4.2.4. Готовит информацию об участниках Конкурса для членов Жюри, а также рейтинговые таблицы для каждого члена Жюри, сводную рейтинговую таблицу по итогам голосования.

4.2.5. Обеспечивает организацию работы Жюри.

4.2.6. Организует и проводит финальные мероприятия Конкурса, в том числе обеспечивает изготовление памятных дипломов и памятных знаков для победителей Конкурса.

4.3. Состав Жюри утверждается Организатором, не позднее, чем за 5 календарных дней до проведения финала Конкурса. В состав Жюри могут быть приглашены эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса.

4.4. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

4.5. Основными функциями Жюри являются:

4.5.1. Анализ и оценка конкурсных материалов участников Конкурса.

4.5.2. Определение победителей Конкурса.

4.6. Конкурс состоит из заочной оценки заявок, поданных участниками, и видеоконференции для принятия окончательного решения. Каждая конкурсная заявка обсуждается членами Жюри отдельно.

4.7. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства путем предоставления информационного пакета, содержащего заявку по установленной форме и любые информационные материалы или видеопрезентации, описывающие бизнес-проект.

4.8. После окончания срока подачи заявок, Оператор в течение 5 рабочих дней организывает видеоконференцию с участниками Конкурса и членами Жюри. По итогам видеоконференции, члены Жюри проводят оценку бизнес-проектов и заполняют таблицы оценки конкурсных заявок, утвержденные Организатором, в соответствии с Приложением № 4 к настоящему Положению.

По итогам оценки, Жюри выполняет расчет среднего бала каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших заявку. Результаты работы Жюри оформляются протоколом.

При рассмотрении всех заявок участников Конкурса в каждой номинации Жюри проводит подведение итогов. В случае возникновения вопросов или

спорных ситуаций по поданным заявкам Жюри вправе провести повторное онлайн-собеседование, в формате видеоконференции с участником Конкурса.

Призовые места в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на призовое место выбор участника, который займет призовое место, проводится путем открытого голосования членов Жюри.

4.9. Результаты работы Жюри оформляются протоколом и подписываются всеми членами Жюри.

4.10. В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинаций Конкурса;
- перечень участников Конкурса в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- фамилия, имя, отчество и наименование компании победителя Конкурса в каждой номинации.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по номинациям:

5.1.1. «Производство»;

5.1.2. «Торговля»;

5.1.3. «Сфера услуг»;

5.1.4. «Франчайзинг»;

5.1.5. «Инновационное предпринимательство»;

5.1.6. «Предпринимательство в социальной сфере»;

5.1.7. «Самозанятые».

6. Порядок предоставления заявок на Конкурс

6.1. Конкурсная заявка включает:

6.1.1. Регистрационную форму участника, в соответствии с Приложением № 1, Согласие субъекта персональных данных, в соответствии с Приложением №2, Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения в соответствии с Приложением №3, являющихся неотъемлемой частью Положения..

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку по электронной почте: info@cppmo.ru до окончания срока приема заявок.

6.3. Участник несет ответственность за достоверность представляемых данных в конкурсной заявке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.4. В случае отсутствия какой-либо информации или предоставления недостоверных данных в конкурсной заявке Оператор в течение 2 рабочих дней, следующих за днем проведения предварительной экспертизы заявки, информирует участника о недостающих сведениях или выявленных замечаниях с целью внесения корректировок участником в заявку в течение 2 рабочих дней.

7. Порядок подведения итогов и определения победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации, указанной в пунктах 5.1.1 - 5.1.7 настоящего Положения, определяются победители.

7.2. В каждой номинации, указанной в пункте 5.1.1 - 5.1.7 настоящего Положения, определяются призеры.

7.3. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1 – 5.1.7 настоящего Положения, оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;

7.4. Оценка участников Конкурса по критериям оценки в номинациях, осуществляется членами Жюри в соответствии с балльными оценками:

№ п/п	Критерий оценки	Максимальный балл
1	Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.	25
2	Управленческие способности - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.	10
3	Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.	15
4	Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.	10
5	Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.	10
6	Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.	20
7	Количество рабочих мест: - если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику	10

	<p>Конкурса присуждается 0 баллов.</p> <p><u>Для номинации «Инновационное предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере»:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов. <p><u>Для номинаций «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов. 	
8	<p>Импортозамещение - производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами</p>	15

	предпринимательства.	
9	Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.	15
10	Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.	15
11	Эффективность управленческой модели – результативность, успешность деятельности организации, оптимальность системы управления организацией в рыночных условиях с целью достижения запланированных результатов	10
12	Количество действующих франчайзи – количество компаний или индивидуальных предприниматель, которые приобрели право выступать на рынке под именем франчайзора	20
13	Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах.	15

7.5. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.6. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.6.1. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

7.6.2. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие

свою деятельность в сфере торговли.

7.6.3. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

7.6.4. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

7.6.5. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

7.6.6. Критерии оценки заявок в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых

сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

7.6.7. Критерии оценки заявок в номинации «Самозанятые»:

- Финансовые показатели;
- Импортозамещение;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход»

Приложение № 1
к Положению о региональном
конкурсе
«Молодой предприниматель года»

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике Конкурса	
Номинация	<input type="checkbox"/> «Франчайзинг» <input type="checkbox"/> «Предпринимательство в социальной сфере» <input type="checkbox"/> «Производство» <input type="checkbox"/> «Инновационное предпринимательство» <input type="checkbox"/> «Торговля» <input type="checkbox"/> «Сфера услуг» <input type="checkbox"/> «Самозанятые»
Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Населенный пункт	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Семейное положение	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Численность сотрудников в Вашей компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели	

успеха (не более 1000 символов).
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).
Конкурентоспособность Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов).
Уникальное торговое предложение Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).
Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику (если есть)

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении регионального конкурса «Молодой предприниматель» 2022

Дата

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 2
к Положению о региональном
конкурсе
«Молодой предприниматель года»

**Согласие субъекта персональных данных на поручение обработки персональных данных
третьему лицу (ООО «Полярное Солнце плюс»)**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)
проживающий по адресу: _____,
_____, паспорт: серия _____ № _____, выдан
_____, являюсь субъектом ПДн.

Свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с требованиями ч.3 ст.6 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие уполномоченным должностным лицам НМК «ФОРМАП», адрес: 183031, Мурманск, Подстаницкого, дом 1 (далее – Оператор) на поручение обработки (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) следующих персональных данных:

фамилия, имя, отчество, дата рождения, образование, семейное положение, ИНН, контактные данные (телефон, электронная почта), профиль в социальных сетях, следующему юридическому лицу: ООО «Полярное Солнце плюс»; 183075 г. Мурманск, ул. Проезд Северный, д. 16 кв. 2а2; ИНН: 5190029156

с целью моего участия в региональном конкурсе «Молодой предприниматель», с использованием бумажных носителей и средств вычислительной техники, с соблюдением принципов и правил обработки персональных данных, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных», а также необходимых правовых, организационных и технических мер, обеспечивающих их защиту от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

Я предупрежден(а), что поручение Оператором обработки персональных данных третьим лицам осуществляется с использованием бумажных носителей и средств вычислительной техники, с соблюдением принципов и правил обработки персональных данных, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», а также необходимых правовых, организационных и технических мер, обеспечивающих их защиту от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

Я предупрежден(а), что в случае отзыва согласия на обработку персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пп.2-11 ч.1 ст.6 и ч.2 ст.10 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Срок действия Согласия – с даты подписания Согласия, до достижения целей обработки персональных данных, с последующим хранением данных в течение 5 лет. Согласие может быть досрочно отозвано путем подачи письменного заявления в адрес Оператора.

_____ (дата)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Приложение № 3
к Положению о региональном
конкурсе
«Молодой предприниматель года»

**Согласие на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения**

Я, _____, _____,
(фамилия, имя, отчество)

проживающий(ая) по адресу: _____

паспорт серии _____ № _____
выдан _____

дата выдачи « ____ » _____ г.

Являюсь субъектом персональных данных и даю согласие уполномоченным должностным лицам Некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (далее – Оператор*) на обработку персональных данных (далее – ПДн), разрешенных субъектом ПДн для распространения, в соответствии с требованиями ст. 10.1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях включения их в общедоступные источники персональных данных (справочники, адресные книги и т.д.), а также в целях проведения Оператором маркетинговых акций.

Согласие действует на обработку (распространение) следующих ПДн:

- ФИО;
- ИНН;
- место работы;
- место учебы;
- контактные телефоны;
- сведения о посещаемых мероприятиях;
- адрес электронной почты;
- фотография;
- видеозапись с моим участием.

Информационные ресурсы Оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с ПДн: <https://formap.ru/>; <https://бизнес51.рф/>; <https://moibiz51.ru/>; <https://murmanccluster.ru/>; в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram).

Срок действия Согласия на включение персональных данных в общедоступные источники – с даты подписания Согласия, в течение 5 лет. Согласие может быть досрочно отозвано на основании требования субъекта ПДн.

Я предупрежден(а), что в случае отзыва согласия на обработку ПДн, разрешенных субъектом ПДн для распространения, Оператор вправе продолжить обработку ПДн без согласия в случае обработки ПДн в целях выполнения возложенных законодательством Российской Федерации на федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления функций, полномочий и обязанностей (ч. 15 ст. 10.1 Федерального закона «О персональных данных»).

*Информация об Операторе:

Некоммерческая микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (НМК «ФОРМАП»).

ИНН: 5100000331

КПП 519001001

ОГРН 1025100835440

Адрес: 183031, город Мурманск, ул. Подстаницкого, дом 1.

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Таблица оценки конкурсной заявки в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»

№ п/п	ФИО участника	Компания	Общие критерии оценки							Критерии оценки в рамках каждой номинации	Итоговая оценка	Рекомендован как финалист
			Количество рабочих мест	Управленческие способности	Инновационный подход	Масштабируемость	Финансовые показатели	Инструменты продвижения	Логика и убедительность изложения	Баллы в сумме по критериям оценки в рамках каждой номинации		
			2-5 чел - 4 6-14 чел. – 6 15-50 чел. – 8 свыше 50 чел. - 10	(0-10)	(0-10)	(0-15)	(0-25)	(0-20)	(0-10)			

Таблица оценки конкурсной заявки в номинации «Самозанятые»

