

УТВЕРЖДЕН
протоколом заседания
Совета по улучшению
инвестиционного климата
на территории муниципального образования
Ловозерский район
от 28.01.2025 № 1

**Доклад о результатах внедрения Стандарта развития конкуренции
на территории муниципального образования Ловозерский район
по итогам 2024 года**

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Ловозерский район по итогам 2024 года (далее – Доклад) подготовлен во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт развития конкуренции).

Доклад сформирован согласно требованиям пункта 46 раздела VI Стандарта развития конкуренции и следующих нормативных актов:

- распоряжением Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 № 316-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию конкуренции в Мурманской области до 2025 года» (в ред. от 17.01.2024 № 05-РГ);

- постановлением Губернатора Мурманской области от 27.06.2019 № 90-ПП «О реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области»;

- распоряжением администрации Ловозерского района 17.06.2022 № 99-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район до 2025 года» (в ред. постановления администрации Ловозерского района от 11.03.2024 № 32-РГ).

Доклад сформирован отделом экономического развития администрации Ловозерского района, ответственным за содействие по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

При подготовке документа использованы:

- данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области;

- материалы муниципальных программ муниципального образования Ловозерский район и муниципальных программ муниципального образования сельское поселение Ловозеро Ловозерского района;

- прогноз социально-экономического развития муниципального образования Ловозерский район на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов;

- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- сведения структурных подразделений администрации Ловозерского района и подведомственных учреждений;
- информация об инвестиционной деятельности предприятий и организаций, расположенных на территории муниципального образования Ловозерский район;
- результаты отчета ФГАОУ ВО «МАУ» о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2024 год.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в муниципальном образовании Ловозерский район по итогам 2024 года, отражены тенденции развития экономики, основные мероприятия, их итоги, выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Доклад включает информацию:

- характеристику состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования Ловозерский район, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;
- данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования Ловозерский район;
- анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления Ловозерского района по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район до 2025 года;
- итоги деятельности органов местного самоуправления Ловозерского района по содействию развитию конкуренции, включая оценку достижения утвержденных целевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район, а также результатов реализации мероприятий, предусмотренных планом мероприятий «дорожной картой»;
- реализацию основных составляющих стандарта развития конкуренции в Мурманской области.

Подготовка Доклада осуществлена при непосредственном участии всех органов местного самоуправления Ловозерского района и хозяйствующих субъектов.

Настоящий Доклад утвержден Советом по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования Ловозерский район (Протокол от 28.01.2025 № 1) и размещен на

официальном сайте администрации Ловозерского района в сети Интернет: https://lovozeroadm.ru/investicii/sovets_po_uluchsh/protokoly_invest/7157/.

1. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район

1.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению стандарта развития конкуренции между исполнительными органами власти и органами местного самоуправления Ловозерского района.

В целях внедрения на территории Мурманской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и администрацией Ловозерского района было заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области от 03.06.2020 года (далее – Соглашение).

Соглашение размещено на официальном сайте администрации Ловозерского района https://lovozeroadm.ru/investicii/razvitie_konkure/2289/.

Предметом Соглашения является обеспечение взаимодействия между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и администрацией Ловозерского района в целях внедрения на территории Мурманской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Указанное взаимодействие предполагает достижение следующих целей:

- установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

- содействие формированию прозрачной системы работы в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров на территории Мурманской области.

Указанным Соглашением предусмотрено сотрудничество по следующим вопросам:

- формирования проекта перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Мурманской области с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка;

- подготовки ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области;
- разработки проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области, реализации мероприятий «дорожной карты»;
- организации проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области;
- формирования и размещения на официальном сайте Муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведений о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- создания консультативных, экспертных рабочих групп с привлечением заинтересованных организаций для выработки единой политики и координации совместных действий по достижению целей настоящего Соглашения;
- участия в разработке проектов нормативных правовых актов и материалов, необходимых для реализации направлений сотрудничества;
- осуществления обмена опытом и способствованию распространению лучших практик при реализации направлений сотрудничества;
- участия в организации иных мероприятий, способствующих достижению целей Соглашения.

Также в рамках исполнения вышеуказанного Соглашения:

- распоряжением администрации Ловозерского района от 28.12.2020 № 202-РГ (в ред. распоряжения администрации Ловозерского района от 15.12.2021 № 204-РГ) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район, утверждены приоритетные товарные рынки для содействия развитию конкуренции и ключевые показатели развития конкурентной среды на период до 2022 года;
- распоряжением администрации Ловозерского района от 17.06.2022 № 99-РГ (в ред. распоряжения администрации Ловозерского района от 11.03.2024 № 32-РГ) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район, утверждены приоритетные товарные рынки для содействия развитию конкуренции и ключевые показатели развития конкурентной среды на период до 2025 года, обеспечивается реализация указанной дорожной карты.

1.2. Утверждение перечня товарных рынков

В рамках исполнения пункта 21 Стандарта, распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» в перечень товарных рынков в целях содействия развитию конкуренции на территории

муниципального образования Ловозерский район с учетом полномочий, определенных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», включаются следующие 13 рынков:

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
6. Рынок нефтепродуктов;
7. Рынок племенного животноводства;
8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
9. Рынок внутреннего и въездного туризма.
10. Рынок ритуальных услуг.
11. Рынок торговли.
12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.
13. Рынок строительства.

Указанные рынки выбраны в соответствии с приложением к стандарту развития конкуренции, результатами мониторинга состояния и развития конкуренции на территории муниципального образования Ловозерский район с учетом муниципальной специфики и подлежат ежегодному мониторингу.

Также на основании проведенного мониторинга, учитывая муниципальную специфику, три рынка, ранее включенных в перечень рынков товаров, работ, услуг до 2022 года, не вошли в перечень рынков товаров работ, услуг до 2025 года:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок землеустроительных и кадастровых работ;
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Перечень рынков товаров, работ, услуг утвержден распоряжением администрации Ловозерского района от 17.06.2022 № 99-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район до 2025 года» (в ред. распоряжения администрации Ловозерского района от 11.03.2024 № 32-РГ), размещен на официальном сайте администрации Ловозерского района

https://www.lovozeroadm.ru/investicii/razvitie_konkure/5307/.

В вышеуказанном документе, наряду с перечнем рынков товаров, работ, услуг описана текущая ситуация, обозначены целевые значения

ключевых показателей, установленные в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, а также фактические значения показателей на 31.12.2020, на 31.12.2022, на 31.12.2023 и плановые значения показателей 31.12.2024, 31.12.2025. По итогам отчетного периода, можно сделать выводы, что все значения показателей по 12 рынкам, утвержденным планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район, достигнуты в полном объеме (плановые значения показателей по рынку ритуальных услуг установлены на 31.12.2024 – 20% (не достигнут), на 31.12.2025 – 100,0%).

1.2.1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Транспортное обслуживание пассажиров в муниципальном образовании Ловозерский район осуществляется между двумя муниципальными образованиями: городским поселением Ревда Ловозерского района и сельское поселение Ловозеро Ловозерского района (муниципальный маршрут № 102 «п. Ревда – с. Ловозеро»).

На территории муниципального образования Ловозерский район установлен 1 муниципальный маршрут. По данному муниципальному маршруту осуществляется перевозка пассажиров по регулируемым тарифам с предоставлением льгот, предусмотренных действующим законодательством.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом на социально значимом муниципальном маршруте регулярных пассажирских перевозок, пролегающем между поселениями на территории Ловозерского района осуществляет перевозчик АО «Мурманскавтотранс» (муниципальный маршрут 102 «п. Ревда – с. Ловозеро»). Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное (40% хозяйствующих субъектов), 40% хозяйствующих субъектов

¹ Данные отчета о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2024 год, сформированного ФГАОУ ВО «МАУ»

считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - затруднились с ответом. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на данном рынке от одного до трех конкурентов, 40% - большое число конкурентов. Оценивая динамику числа конкурентов, наблюдается следующее – 60% опрошенных считают, что число конкурентов увеличилось более чем на четыре конкурента, 40% считают, что число конкурентов не изменилось.

Большая часть опрошенных хозяйствующих субъектов (60%) указывают на отсутствие административных барьеров, препятствующих ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, 20% - сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (20%).

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в части повышения конкурентоспособности, являются, обучение и переподготовка персонала (40%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), другое (20%), не предпринималось никаких действий (20%).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания частными организациями услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок достаточно высокий – 59,3%. Относительно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг на данном рынке – 43,4%.

Хозяйствующие субъекты, оценивая динамику уровня цен и уровня качества товаров, работ и услуг отметили значительно высокий рост цен на данном рынке (66,4%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%, 20% – затруднились с ответом.

IV. Характерные особенности рынка

Рынок в муниципальном образовании Ловозерский район представлен только одним хозяйствующим субъектом.

При этом причинами, тормозящими развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживание) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

V. Меры по развитию рынка

Меры развития конкуренции в данной сфере включают мероприятия, направленные на повышение как транспортной доступности населенных пунктов района, так и качества предоставления услуг по перевозке пассажиров.

Административные и экономические барьеры для входа на рынок в 2024 году не выявлены, обращения хозяйствующих субъектов и потребителей о нарушениях на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальному маршруту

регулярных перевозок в адрес администрации Ловозерского района не поступали.

На территории муниципального образования на муниципальном маршруте регулярных перевозок действует автоматизированная система учета и оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на автомобильном и наземном электрическом транспорте общего пользования на территории Мурманской области. Данная система позволяет получать достоверную информацию о количестве поездок, совершаемых всеми пассажирами.

В 2021 году администрация Ловозерского района осуществляла полномочия по созданию условий для предоставления транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения между поселениями в границах муниципального района по 31.05.2021 года включительно, в соответствии с законом Мурманской области от 02.10.2020 № 2549-01-ЗМО «О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Мурманской области» данные полномочия переданы на областной уровень.

В отчетном году, администрацией Ловозерского района проводилась работа по обработке поступивших обращений граждан по вопросам муниципального маршрута и информированию граждан.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

1.2.2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Рынок теплоснабжения является стратегической отраслью, которая должна обеспечивать бесперебойное предоставление услуг отопления и горячего водоснабжения населению региона в условиях Крайнего Севера.

На территории муниципального образования Ловозерский район производство тепловой энергии осуществляет частное предприятие АО «Мурманэнергосбыт» (далее – АО «МЭС») – является одним из крупнейших теплоснабжающих предприятий Мурманской области.

АО «МЭС» является единственной теплоснабжающей организацией, осуществляющей производство, транспортировку, распределение и сбыт тепловой энергии на территории Ловозерского района. Централизованное теплоснабжение на территории Ловозерского района осуществляется в населенных пунктах п. Ревда и с. Ловозеро. В отдаленных селах Краснощелье, Каневка и Сосновка централизованное отопление отсутствует – используется печное отопление.

Тарифы на тепловую энергию устанавливаются Комитетом по тарифному регулированию Мурманской области с учетом индивидуальных особенностей каждого муниципального образования и уровня тарифов, действующих в текущем периоде, необходимости сдерживания роста платы граждан за коммунальные услуги.

Схемы теплоснабжения в муниципальном образовании Ловозерский район утверждены в полном объеме, их актуализация осуществляется в соответствии с предусмотренными законодательством сроками.

Актуализированная схема теплоснабжения муниципального образования сельское поселение Ловозеро на период с 2014-2030 годы (актуализация на 2025 год) утверждена постановлением администрации Ловозерского района от 28.10.2024 № 796-ПГ и опубликована на официальном сайте администрации Ловозерского района https://www.lovozeroadm.ru/sfera_zhkh/shemy_i_programm/teplosnabzhenie/_go_dbohk/.

Актуализированная схема теплоснабжения муниципального образования городское поселение Ревда Ловозерского района на период с 2022 по 2032 годы утверждена постановлением администрации муниципального образования городское поселение Ревда Ловозерского района от 25.02.2022 № 47 и опубликована на официальном сайте администрации муниципального образования городское поселение Ревда https://www.revda51.ru/shemy_i_programm/shema_teplosnabm/.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) составляет 100 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое: 100% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие на рынке от одного до трех конкурентов и 20% – большое число конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (60%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров,

оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%), а также отмечалось отсутствие ограничений (20%).

Основной мерой, предпринимаемой хозяйствующими субъектами на данном рынке в части повышения конкурентоспособности, является обучение и переподготовка персонала (100%), приобретение технического оборудования (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%).

Уровень удовлетворенности уровнем цен товаров, работ и услуг на данном рынке находится на довольно низком уровне и составляет 62,3% (сумма вариантов ответов «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно»).

Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг на данном рынке довольно высока (51,1%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.

IV. Характерные особенности рынка

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными. Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

Характерной особенностью рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в муниципальном образовании Ловозерский район (как и в целом в регионе) является многолетняя проблема мазутозависимости.

V. Меры по развитию рынка

Можно определить следующие меры по развитию рынка:

- внедрение государственно-частного партнерства;
- реализация целевой модели технологического присоединения.

VI. Перспективы развития рынка

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

Кроме того, в рамках модернизации системы теплоснабжения необходимо предусмотреть сокращение использования мазута. В настоящее время находится в разработке вопрос газификации региона.

1.2.3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя уборку муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство дворовой территории, за исключением благоустройства автомобильных дорог, благоустройство мест массового отдыха и спортивных объектов.

При осуществлении сбора информации об объеме рынка выполнения работ по благоустройству городской среды в качестве источника получения информации необходимо использовать:

- план закупок муниципального образования, разработанного в соответствии со ст.17 ФЗ от 05.04.2013 № 44 ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- информацию о проведенных закупках муниципальным образованием в части заключенных контрактов на выполнение работ.

Выполнение работ по благоустройству муниципального образования Ловозерский район осуществляется после проведения конкурентных процедур, поэтому победителем может стать любое предприятие, участвующее в процедуре конкурсного отбора и соответствующее требованиям Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ и документации об электронном аукционе. Все организации, участвующие в электронном аукционе, частной формы собственности.

В соответствии с данными Мурманскстата выделить организации, которые выполняют работы по благоустройству городской среды, не представляется возможным в связи с тем, что данные работы могут выполнять любые организации, осуществляющие строительные работы.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составила 100 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как неоднозначное – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 20% - высокой конкуренцией, 20% - слабой конкуренцией, а также 20% опрошенных считают, что конкуренции нет. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие от одного до трех конкурентов, 20% отмечают большое число конкурентов и 20% опрошенных затруднились ответить.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги – 60%, сложность получения доступа к земельным участкам (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%) и ограничение/сложность доступа к поставкам товарам, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (40%).

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), разработка новых

модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), обучение и переподготовка персонала (80%), приобретение технического оборудования (40%), развитие и расширение систем представительств (торговые сети, сети филиалов и пр.) (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями составляет – 38%. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (26,5%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.

IV. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

Выделить организации, которые выполняют работы по благоустройству городской среды, не представляется возможным в связи с тем, что данные работы могут выполнять любые организации, осуществляющие строительные работы.

V. Меры по развитию рынка

С целью формирования современной городской среды на территории муниципального образования реализуется муниципальная программа муниципального образования сельское поселение Ловозеро Ловозерского района «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования сельское поселение Ловозеро» на 2023-2025 годы (утверждена постановлением администрации Ловозерского района от 22.12.2023 № 737-ПГ), в рамках программы реализуются мероприятия по благоустройству дворовых и общественных территорий, в том числе в рамках реализации национального проекта «Жильё и городская среда» федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;

В целях реализации национального проекта «Формирование комфортной городской среды» были выполнены следующие мероприятия по благоустройству:

- дворовых проездов многоквартирных домов в с. Ловозеро по адресам: ул. Юрьева, д. 12, ул. Советская, д.2, 2а; ул. Пионерская, д.4,6 (проведение ямочного ремонта);

- дворовой территории многоквартирного дома по адресу: ул. Ручьевая, д. № 6, с. Ловозеро (работы по асфальтированию дворовой территории, демонтаж/монтаж светильников, установка малых архитектурных форм).

- территорий общественных территорий (стадион) в с. Ловозеро (2022-2023 гг.);

VI. Перспективы развития рынка

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципального образования Ловозерский район;

- поддержка местных инициатив в реализации проектов в сфере благоустройства городской среды в муниципальном образовании Ловозерский район посредством выделения средств из бюджета муниципального образования Ловозерский район на софинансирование проектов.

1.2.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 31.12.2024 на территории муниципального образования Ловозерский район осуществляют свою деятельность 5 пунктов отпуска фармацевтической продукции, которые имеют лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами, все они принадлежат негосударственным аптечным организациям, доля субъектов частной формы собственности составляет 100%. На базе одной из аптек в с.Ловозеро работает пункт выдачи интернет-заказов федерального интернет-сервиса по заказу аптечных товаров «Аптека.RU».

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования Ловозерский район в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, составляет 83,3 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами оценивается хозяйствующими субъектами как высокое – 80% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется очень высокой конкуренцией и 20% – высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 100% отмечают большое число конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (20%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%), высокие налоги (60%), коррупция (20%), для 20% опрошенных ограничений нет.

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), обучение и

переподготовка персонала (100%), разработка новых модификаций и форм (40%), приобретение технического оборудования (40%), развитие и расширение системы представительств (60%).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями достаточно высокий – 60,5%. Более 50% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на рынке (55,5%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.

IV. Характерные особенности рынка

В муниципальном образовании Ловозерский район созданы благоприятные условия для содействия развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Минимальный ключевой показатель, предусмотренный Национальным планом развития конкуренции (не менее 70%), в муниципальном образовании достигается.

В целях обеспечения стабилизации достигнутого уровня целевого значения показателя развития конкуренции, создания социальной аптечной сети в отдаленных населенных пунктах Мурманской области реализация мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке на межрегиональном уровне будет продолжена.

V. Меры по развитию рынка

Повышение доступности фармацевтической продукции в труднодоступных отдаленных населенных пунктах муниципального образования сельское поселение Ловозеро Ловозерского района.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доступности лекарственных препаратов для граждан, предоставление социальных льгот пенсионерам;
- увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Ловозерском районе.

1.2.5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории муниципального образования Ловозерский район расположены 78 многоквартирных домов (по состоянию на 31.12.2024).

В соответствии с Жилищным кодексом РФ собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления многоквартирным домом:

1) непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме, количество квартир в котором составляет не более 30;

2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;

3) управление управляющей организацией.

Управление/обслуживание многоквартирными домами на территории муниципального образования Ловозерский район осуществляется двумя управляющими организациями на основании выданных Министерством государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами: ООО «ЛТД», которая обслуживает 32 многоквартирных дома, общей площадью 74814 кв.м в с. Ловозеро, и ООО «ЖКС-Ревда», которая обслуживает 49 многоквартирных домов, общей площадью 189387,9 кв.м в пгт. Ревда.

Деятельность организаций, осуществляющих управление/обслуживание многоквартирными домами, направлена на обеспечение благоприятных и безопасных условий проживания граждан, надлежащее содержание общего имущества в многоквартирном доме.

Органы местного самоуправления муниципального образования Ловозерский район обеспечивает проведение открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» в случаях, если:

1) собственники помещений не выбрали способ управления этим домом;

2) принятое собственниками помещений в многоквартирном доме решение о выборе способа управления домом не реализовано;

3) до окончания срока действия договора управления многоквартирным домом, заключенного по результатам конкурса, собственники помещений не выбрали способ управления этим домом или принятое решение о выборе способа управления этим домом не было реализовано;

4) в установленном законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности порядке выдано разрешение на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома.

На поддержку управляющих организаций района в 2023 году органами местного самоуправления Ловозерского района были выделены финансовые средства из местного бюджета на текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах в сумме 700,0 тыс. рублей (1 управляющей организации).

В 2024 году за счет субсидии из областного бюджета в рамках проекта по инициативному бюджетированию отремонтированы подъезды и входные

группы многоквартирных домов № 1,1а по ул.Юрьева в с. Ловозеро на общую сумму 2 526,47 тыс. рублей и многоквартирных домов № 6 по ул.Юрьева в с. Ловозеро на общую сумму 1 635,192 тыс. рублей.

Одним из факторов развития добросовестной конкуренции на данном рынке является обеспечение раскрытия информации о деятельности лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами. Вся доступная информация по управляющей организации с. Ловозеро размещена на официальном сайте администрации Ловозерского района https://www.lovozeroadm.ru/sfera_zhkh/upravlyayushie_k/ltd/. Контактные данные организаций в п. Ревда размещены на официальном сайте администрации муниципального образования городское поселение Ревда https://www.revda51.ru/informaciya/uchrezhdeniya_i/. В настоящее время раскрытие информации в установленной сфере осуществляется в системе ГИС ЖКХ. В муниципальном образовании Ловозерский район в ГИС ЖКХ внесена информация обо всех управляющих организациях.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля негосударственных организаций, оказывающих услуги по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, на 31.12.2024 составляет 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме оценивается хозяйствующими субъектами как неоднозначное – 20% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией и 20% - как очень высокой конкуренцией, 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, а также 20% опрошенных затруднились с ответом. Оценка числа конкурентов показала, что 100% опрошенных отмечают большое число конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: высокие налоги (60%), нестабильность российского законодательства (60%), коррупция (40%), ограниченность/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%).

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: приобретение технического оборудования (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), обучение и переподготовка персонала (40%), а также 20% опрошенных не предпринималось никаких действий.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями на низком уровне – 50,8% (без учета

затруднившихся с ответом – 66,7%), а также более 50% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на рынке – 56,1% (без учета затруднившихся с ответом – 71,6%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%.

IV. Характерные особенности рынка

Основными проблемами на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в муниципальном образовании Ловозерский район являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- несоблюдение единых стандартов управления многоквартирным домом с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования в многоквартирном доме по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний.

V. Меры по развитию рынка

Проведение конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

1.2.6. Рынок нефтепродуктов

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В муниципальном образовании Ловозерский район деятельность на товарных рынках розничной реализации автомобильных бензинов и

дизельного топлива осуществляет – ПАО «НК «Роснефть-Мурманскнефтепродукт» (ИНН 5193102164, ОГРН 1025100832448).

Хозяйствующие субъекты относятся к организациям частной формы собственности.

По состоянию на 31.12.2024 года в районе действуют две автозаправочные станции (пгт. Ревда, с. Ловозеро).

В октябре 2023 года состоялось торжественное открытие современного комплекса придорожного сервиса в с. Ловозеро резидентом Арктической зоны РФ ООО «Атлас-Ловозеро».

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере нефтепродуктов на 31.12.2024 составила 100 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное – 100% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие от четырех до восьми конкурентов и 20% опрошенных – большое число конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%) и для 20% опрошенных ограничений нет.

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: развитие и расширение системы представительств (80%), приобретение технического оборудования (100%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), обучение и переподготовка персонала (80%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий – 34,0 %. Менее 30% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (19,1%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.

IV. Характерные особенности рынка

Основной проблемой на рынке нефтепродуктов в муниципальном образовании Ловозерский район являлась потребность в строительстве АЗС в с. Ловозеро.

07.10.2023 года состоялось торжественное открытие современного комплекса придорожного сервиса в с. Ловозеро резидентом Арктической

зоны РФ ООО «Атлас-Ловозеро». Комплекс построен по поручению губернатора Андрея Чибиса и в рамках народного стратегического плана «На Севере - жить!» Корпорацией развития Мурманской области совместно с частным инвестором - компанией Ивекта Групп.

Особенность инвестиционного проекта заключается в том, что его создали не просто при поддержке регионального правительства, а совместно с ним. Объем софинансирования от региона составил 50% стоимости проекта. Общий объем инвестиций составил 30 миллионов рублей, создано 4 новых рабочих места.

V. Меры по развитию рынка

Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи с чем на всей территории действует преференциальный налоговый режим для ее резидентов.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка является реализация мер поддержки, в том числе оказание необходимой помощи в реализации новых инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов Арктической зоны Российской Федерации, как на областном, так и на местном уровне.

1.2.7. Рынок племенного животноводства

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В муниципальном образовании Ловозерский район на рынке племенного животноводства осуществляет деятельность одно предприятие с частной формой собственности, которое занимается разведением северного домашнего оленя. Хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, осуществляющих деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, на территории Ловозерского района не зарегистрировано.

Объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организацией частной формы собственности, осуществляющей деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, по итогам 2020 года составил 29 голов, за 2021 год составил 41 голова, за 2022 год составил 33 головы, за 2023 год составил 47 голов.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля негосударственных организаций, представленных на рынке племенного животноводства, на 31.12.2024 составляет 100 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное – 100% хозяйствующих субъектов считают, что

рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 100% опрошенных отмечают наличие от одного до трех конкурентов.

Опрошенные хозяйствующие субъекты (100%) указывают на отсутствие административных барьеров, препятствующих ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг.

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: приобретение технического оборудования (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (100%).

Меры развития конкуренции в данной сфере:

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями низкий – 24,6%. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (15%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.

IV. Характерные особенности рынка

Рынок в Ловозерском районе, как и в Мурманской области представлен только одним хозяйствующим субъектом.

V. Меры по развитию рынка

Основной мерой поддержки племенного животноводства в Мурманской области является предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на развитие племенного животноводства.

Государственная поддержка, оказанная из областного и федерального бюджетов, в 2021 году составила 28,5 млн. рублей, в 2022 году составила 28,95 млн. рублей, в 2023 году 19,896 млн. рублей.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие племенной базы;
- увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота и птицы;
- расширение географии поставок и номенклатуры племенного материала, реализуемого за пределами региона и по импорту;
- развитие малых форм хозяйствования на селе в сфере племенного животноводства, а также развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации как элемента, формирующего экономическую базу развития племенного животноводства.

1.2.8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 01.01.2024 года общая протяжённость автомобильных дорог общего пользования местного значения, находящихся в собственности

муниципальных образований городское поселение Ревда Ловозерского района и сельское поселение Ловозеро Ловозерского района (далее – городское поселение Ревда и сельское поселение Ловозеро) по сравнению с 2023 годом не изменилась и составила 33,4 км, в том числе:

- городское поселение Ревда – 21,6 км;
- сельское поселение Ловозеро – 11,8 км.

Ремонт автомобильных дорог общего пользования местного значения проводится в рамках государственной программы Мурманской области «Развитие транспортной системы».

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Выполнение работ по ремонту автомобильных дорог общего пользования местного значения в муниципальном образовании Ловозерский район осуществляется после проведения конкурентных процедур, поэтому победителем может стать любое предприятие, участвующее в процедуре конкурсного отбора и соответствующее требованиям Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ и документации об электронном аукционе.

Все заказчики работ, связанных с дорожной деятельностью, заключают контракты в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

По результатам 2024 года в дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог муниципальной собственности участвовали дорожные организации частной формы собственности. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке дорожной деятельности в муниципальном образовании Ловозерский район составляет 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как неоднозначное - 60 % хозяйствующих субъектов считают, что конкуренция на указанном рынке умеренная, 20% отметили высокую конкуренцию и 20% – очень высокую конкуренцию. Оценка числа конкурентов показала, что 20 % опрошенных отмечают наличие на рынке от одного до трех конкурентов, 40 % от 4 до 8 конкурентов, а также 40 % хозяйствующих субъектов отмечают большое число конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: высокие налоги (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (40%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%), коррупция (20%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%), для 20% опрошенных ограничений нет.

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (40%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), 20% опрошенных не предпринималось никаких действий.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания частными организациями услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) невысокий – 29,6%. Менее 30% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (26,3%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 20% (без учета затруднившихся ответить – 60%).

IV. Характерные особенности рынка

Транспортная инфраструктура развита слабо: Ловозерский район удален от основных транспортных магистралей региона и занимает тупиковое положение в системе основных транспортных связей Мурманской области.

Основными заказчиками работ, связанных с осуществлением дорожной деятельности, являются региональные и муниципальные органы власти. Спрос на рынке является условно постоянным, в этой связи предложение на рынке тоже является условно постоянным. Учитывая ограниченную сферу применения задействованной техники, выполняющие дорожные работы компании не имеют возможности обеспечить ее загрузку и финансирование постоянных затрат при отсутствии спроса на выполнение именно дорожных работ.

Все заказчики работ, связанных с дорожной деятельностью, заключают контракты в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

V. Меры по развитию рынка

Информируются потенциальные подрядные организации о планируемых работах, привлечение для участия в торгах большего количества участников.

Увеличение объемов субсидий из Дорожного фонда в муниципальные бюджеты на дорожную деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения.

VI. Перспективы развития рынка

- сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке путем замещения объемов работ, выполняющихся государственными и муниципальными предприятиями, закупками у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие льготного лизинга техники для дорожной деятельности;
- совершенствование системы контроля состояния дорожной сети и оказания государственных услуг в данной сфере.

1.2.9. Рынок внутреннего и въездного туризма

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 31.12.2024 года на территории Ловозерского района осуществляют деятельность 3 субъекта малого предпринимательства, которые занимаются реализацией туристского продукта: оказывают услуги по организации зимней и летней рыбалки, туры на снегоходах, треккинг, этнографические туры, сплавы по рекам на байдарках, резиновых лодках и др.

По экспертной оценке, ежегодный туристический поток составляет порядка 17,0 тыс. человек.

Ловозерский район обладает уникальными природными ресурсами и большим природно-ресурсным потенциалом. Почти вся территория района находится в тундровой и лесотундровой зонах севернее Полярного круга. Основными природными ресурсами являются «Ловозерская тундра» и водные объекты.

На территории района имеются 4 государственных природных заказника («Мурманский тундровый», «Сейдъяввр», «Понойский» зоологический и «Понойский» рыбохозяйственный), один из них федерального значения (Тундровый) и более 100 памятников истории и культуры.

Виды туризма, представленные на территории Ловозерского района:

- спортивный (включает пешеходный туризм, сплавы по рекам на байдарках, резиновых лодках и т.д., гонки на снегоходах, оленьих и собачьих упряжках);
- водный туризм: сплав на байдарках, резиновых лодках или плотках ;
- экологический (посещение наиболее охраняемых территорий);
- пешие и лыжные походы по Хибинам, Ловозерским тундрам;
- познавательный и экотуризм: сбор редких металлов, изучение объектов природного и культурного наследия Кольского полуострова;
- организация и проведение национальных районных праздников, фестивалей, игровых мероприятий.

В результате проведенного мониторинга можно выделить следующие особенности развития внутреннего и въездного туризма в районе:

- труднодоступность отдельных рекреационно-привлекательных территорий;
- развитие неформальной (нелегальной) практики туризма, которая нарушает конкурентный механизм рынка;
- недостаточное развитие туристско-рекреационной инфраструктуры;
- недостаточный уровень информированности населения района о возможностях внутреннего туризма в районе и, как результат, низкий уровень потребления услуг данного рынка внутренней целевой аудиторией.

На территории официально зарегистрированы 3 туроператора, сведения о которых включены в Федеральный реестр туроператоров: ООО «Компания Арктическая Земля», ООО «Ловозеро.РУ», ООО «Русская Лапландия».

Основные туристические базы:

- туристическая база «Медвежий угол»;
- туристическая база «Русская Лапландия»;
- туристическая база «Юлинская Салма»;
- база отдыха «У Сейдозера».

По данным Мурманскстата, на 01.01.2024 года отчитались 14 коллективных средства размещения.

Государственные унитарные предприятия на указанном рынке отсутствуют.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке по муниципальному образованию Ловозерский район составляет 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителей¹

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как неоднозначное – 60 % хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% – высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают большое количество конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является: высокие налоги (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (40%), коррупция (20%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%), а также для 60% опрошенных ограничений нет.

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (80%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями – 43,5%. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (28,4%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.

IV. Характерные особенности рынка

- малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и другие.

V. Меры по развитию рынка

Основной мерой поддержки в сфере внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании Ловозерский район является предоставление субсидий хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на территории района, в целях оказания поддержки в форме субсидии.

VI. Перспективы развития рынка

Для предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма и гостеприимства, реализуются мероприятия финансовой поддержки за счет средств бюджетов всех уровней.

В 2024 году реализованы проекты УК ООО «Нордик Капитал» (Мотель «Координаты 67.34. Мглистые горы, Ловозерский район) и «Север зовёт!» по созданию модульных некапитальных объектов размещения – быстровозводимых гостиниц и кемпингов в районе п. Ревда. Финансирование проектов осуществлялось в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Координатором выступил Комитет по туризму Мурманской области.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие этнокультурного туризма в районе;
- благоустройство территории;
- благоустройство водоемов, обеспечение их постоянного санитарного контроля;
- строительство комфортабельных гостиниц;
- открытие предприятий общественного питания;
- реализация мер поддержки, в том числе оказание необходимой помощи в реализации новых инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов Арктической зоны Российской Федерации, как на областном, так и на местном уровне.

1.2.10. Рынок ритуальных услуг

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В муниципальной собственности находятся три земельных участка для содержания мест захоронения, расположенные в с. Ловозеро Ловозерского района, территория мест захоронения, расположенная в пгт. Ревда Ловозерского района и территории для организации мест захоронения в отдаленных селах: с. Краснощелье, с. Сосновка Ловозерского района. Содержание территорий мест захоронения и обеспечение организации

ритуальных услуг осуществляется в соответствии с полномочиями органов местного самоуправления Ловозерского района в рамках муниципальных программ муниципальных образований.

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия соответствующего закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будет определен ИОГВ, ответственный за развитие рынка ритуальных услуг и осуществление соответствующих мероприятий.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно информации, размещенной в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10.01.2025 в муниципальном образовании Ловозерский район зарегистрированы 2 субъекта, оказывающих услуги похорон и предоставления связанных с ними услуг (ОКВЭД 96.03).

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как неоднозначное – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией и 20% - очень высокой конкуренцией, также 20% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией и 20% опрошенных затруднились с ответом. Оценка числа конкурентов показала, что 20% опрошенных отмечают наличие на рынке от одного до трех конкурентов, 40% опрошенных – от четырех до восьми конкурентов, а также 40% отмечают большое число конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: высокие налоги (40%), нестабильность российского законодательства (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), необходимость установления партнерских отношений с

органами власти (20%), коррупция (20%), нет ограничений для 20% опрошенных хозяйствующих субъектов.

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (40%), обучение и переподготовка персонала (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (80%), развитие и расширение системы представительств (20%).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями невысокий – 45,8%. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (29,2%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.

IV. Характерные особенности рынка

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ, с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

V. Меры по развитию рынка

- организация инвентаризаций кладбищ и мест захоронения на них, создание и ведение реестра кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них;

- размещение на региональном портале электронных услуг Мурманской области ссылки на реестр кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них;

- организация оказания услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- снижение административных барьеров и коррупционных факторов;

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг;

- обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения.

1.2.11. Рынок торговли

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На потребительском рынке муниципального образования Ловозерский район наблюдается стабильная ситуация.

Осуществляя еженедельный мониторинг цен на социально значимые товары можно отметить, что дефицит товаров отсутствует, незначительный рост цен на продукты питания обусловлен влиянием сезонных факторов (календарными и климатическими причинами), а также инфляцией, резких скачков цен на социально значимые продукты питания не наблюдается.

Тяжелые природно-климатические условия, сезонный отток населения, переориентирование потребителей в сетевые магазины, малая численность населения района, наличие отдаленных и труднодоступных населенных пунктов в районе (сёла Краснощелье, Каневка, Сосновка являются труднодоступными, связь с ними осуществляется авиатранспортом, а с.Сосновка – также и морским транспортом в период навигации) не способствуют развитию торговли в нестационарных торговых объектах. В отдаленных и труднодоступных селах отсутствуют централизованные источники электроснабжения. Обеспечение электроснабжения осуществляется работой дизельных электростанций с ограниченной подачей электроэнергии. В селах Каневка и Сосновка отсутствует возможность подключения к интернету.

В соответствии с решением Совета депутатов Ловозерского района № 26 от 25.12.2013 субъектам нестационарной торговли предоставляют в аренду торговую площадь с применением понижающего коэффициента (0,5). Общее количество нестационарных торговых объектов по району в период с 01.01.2022 по 01.01.2024 составляло 4 ед. По состоянию на 01.01.2025 количество нестационарных объектов составляет 5 ед. (125% к предыдущему периоду).

По состоянию на 31.12.2024 в муниципальном образовании Ловозерский район (на основании договоров аренды, договоров на размещение, разрешений на размещение) было размещено 5 нестационарных торговых объекта (киоски) в пгт. Ревда Ловозерского района. В 2015 году в с. Ловозеро Ловозерского района закрылся единственный нестационарный объект - в связи с убыточностью торговли.

В районе функционируют 84 стационарных магазина (из них 30 продовольственных, 43 непродовольственных, 11 смешанного типа), две постоянно действующие ярмарки, а также 5 нестационарных торговых объектов. Обеспеченность населения торговыми площадями составляет 697,7 кв. м на 1000 жителей (по состоянию на 01.01.2024).

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» п. 6 органам местного самоуправления рекомендовано в срок до 31 декабря 2024 г. обеспечить реализацию мероприятий, направленных на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них.

Схемой размещения на территории муниципального образования сельское поселение с. Ловозеро Ловозерского района предусмотрено 2 земельных участка для размещения 3 нестационарных торговых объектов (газетно-журнальная продукция, продовольственные/непродовольственные товары).

Схемой размещения на территории пгт. Ревда Ловозерского района предусмотрено 19 мест для размещения нестационарных торговых объектов, из них 5 мест заняты под нестационарные торговые объекты на постоянной основе.

Объекты малых форматов торговли способствуют насыщению потребительского рынка продовольственными товарами, в том числе собственного производства, продукцией местных производителей, сезонной плодоовощной продукцией среднего ценового сегмента.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Правообладателями нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Ловозерского района, являются индивидуальные предприниматели и юридические лица.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как неоднозначное – 20% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией и 20% – очень высокой конкуренцией, 40% - умеренной конкуренцией и 20% - слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают большое количество конкурентов, 20% - от одного до трех конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность получения доступа к земельным участкам (20%), высокие налоги (40%), нестабильность российского законодательства в данной сфере (20%), нет ограничений для 20% опрошенных хозяйствующих субъектов.

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (20%), обучение и переподготовка персонала

(60%), разработка новых модификаций и форм, расширение ассортимента (60%), 20% опрошенных не предпринималось никаких действий.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями невысокий – 50%. Менее 40% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (38,9%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.

IV. Характерные особенности рынка

Размещение нестационарных торговых объектов на территории Ловозерского района осуществляется в соответствии со схемами размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема размещения), утвержденными:

- постановлением администрации Ловозерского района от 01.03.2023 № 102-ПГ «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования сельское поселение Ловозеро Ловозерского района»;

- постановлением администрации муниципального образования городское поселение Ревда Ловозерского района от 30.06.2011 № 177 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории пгт. Ревда Ловозерского района».

Размещение нестационарных торговых объектов способствует повышению доступности товаров и услуг для населения Ловозерского района.

V. Меры по развитию рынка

Меры развития конкуренции в данной сфере:

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов на официальных сайтах органов местного самоуправления, на сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области.

VI. Перспективы развития рынка

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности.

Принимая во внимание вышеизложенное, а также отток населения из Мурманской области, значительного роста числа нестационарных торговых объектов в регионе в ближайшие годы не ожидается.

В настоящее время органами местного самоуправления Ловозерского района планируется комплекс мер по развитию нестационарной торговли в части проведения инвентаризации размещенных НТО. Планируется актуализировать Схему размещения НТО, внести новые места для размещения НТО с учетом востребованности жителей района, а также для поддержки местных товаропроизводителей.

1.2.12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения.

Правительство Мурманской области устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений. По результатам проведенного анализа за 2020 год максимальный срок предоставления услуги по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа путем уменьшения срока рассмотрения уполномоченным органом документов, представляемых соискателем для получения (переоформления) разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, составляет максимум 7 дней.

Важной проблемой является увеличение количества случаев злоупотребления недобросовестными юридическими лицами правом на получение разрешений на деятельность такси на основании договоров аренды автомобилей, заключенных с физическими лицами. Используя пробел в законодательстве Российской Федерации, недобросовестные организации могут получать разрешения при подаче пакета документов, соответствующего требованиям Федерального закона от 21.04.2011 № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Кроме того, физические лица уклоняются от уплаты налогов, получая разрешения на основании фиктивных договоров аренды транспортных средств с недобросовестными юридическими лицами, которые также не уплачивают налоги.

В настоящее время проблемы, связанные с организацией таксомоторных перевозок в Мурманской области, такие же, как и во всей Российской Федерации. Прежде всего это связано с качеством федерального законодательства.

Данная проблема обусловлена неисполнением контрольно-надзорных функций со стороны уполномоченных федеральных органов исполнительной власти.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно информации, размещенной в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10.01.2025 в муниципальном образовании Ловозерский район осуществляют деятельность по оказанию услуги «Деятельность легкового такси и арендованных легковых автомобилей с водителем» 4 субъекта. Все

они являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности на данном рынке.

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет 100 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 40% хозяйствующих субъектов оценивают конкуренцию на рынке как высокую и 20% – как очень высокую конкуренцию, 40 % считают, что конкуренция на рынке умеренная. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают большое количество конкурентов, 40% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от одного до трех конкурентов, 20% - от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (40%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (20%), высокие налоги (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке (20%).

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (20%), обучение и переподготовка персонала (40%), 40% опрошенных не предпринималось никаких действий.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси довольно высокий – 52,3%. Более 40% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (41,5%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%.

IV. Характерные особенности рынка

Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы.

V. Меры по развитию рынка

Оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа путем уменьшения срока рассмотрения уполномоченным органом документов, представляемых соискателем для получения (переоформления) разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорты, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы);
- осуществление государственного регионального контроля.

1.2.13. Рынок строительства

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Важнейшим инструментом создания конкурентной среды в строительной отрасли является конкурсная система размещения заказов на работы, услуги и поставки. В России конкурсный отбор поставщиков товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд является обязательным условием размещения заказов и регламентируется федеральным законодательством.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Выполнение работ в сфере строительства в муниципальном образовании Ловозерский район осуществляется после проведения конкурентных процедур, поэтому победителем может стать любое предприятие, участвующее в процедуре конкурсного отбора и соответствующее требованиям Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ и документации об электронном аукционе.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке дорожной деятельности в Ловозерском районе составляет 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями¹

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как неоднозначное – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризует умеренная конкуренция, 20% отмечают высокую конкуренцию, 20% - слабую конкуренцию, еще 20% опрошенных затруднились ответить. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают большое число конкурентов, 20% - конкуренции нет, еще 40% опрошенных затруднились ответить.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (40%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%), ограниченность/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (40%), для 20% опрошенных ограничений нет.

Мерами, принимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются: обучение и переподготовка персонала (40%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг частными организациями довольно низкий – 20,6%. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке (16,6%).

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%.

IV. Характерные особенности рынка

Особенностями рынка являются:

- большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство;
- сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации;
- сложная система ценообразования в области капитального строительства.

V. Меры по развитию рынка

Мерами по развитию рынка являются:

- внедрение передовых технологий в проектировании и строительстве;
- совершенствование ценообразования в строительстве;
- информационное обеспечение рынка строительных услуг;
- цифровизация строительной отрасли;
- алгоритмизация взаимодействия всех участников рынка.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем в целях осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства;
- оптимизация перечней процедур в отрасли;
- осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе одного окна;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров;
- унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве;

- развитие института обоснования инвестиций и информационного моделирования в строительстве;
- снижение затрат на получение разрешения на строительство.

1.3. Оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район

Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей в «дорожной карте» в соответствии с пунктом 30 Стандарта развития конкуренции, предусматриваются системные мероприятия, которые должны быть направлены на развитие конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Так «дорожной картой», утвержденной распоряжением администрации Ловозерского района от 17.06.2022 № 99-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район до 2025 года» (в ред. распоряжения администрации Ловозерского района от 11.03.2024 № 32-РГ), предусмотрены ключевые показатели эффективности реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район, принятых в соответствии с пунктом 30 стандарта развития конкуренции.

Подпункт «а» пункта 30 стандарта развития конкуренции - Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

По состоянию на 10.01.2025 года по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Ловозерского района зарегистрировано 328 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 53 единицы или на 13,9 % меньше, чем в 2023 году.

В целях содействия развитию предпринимательства и повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства на территории района реализуются меры имущественной и информационно-консультационной поддержки в рамках Подпрограммы 1 «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Ловозерском районе» муниципальной программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ловозерском районе» на 2020-2024 годы (далее – Программа). В рамках Программы субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается поддержка:

- информационная (объявления в СМИ по вопросам предпринимательства, организация и проведение рабочих встреч, круглых

столов, совещаний по вопросам развития предпринимательства, предоставление консультационных услуг и разъяснений по вопросу мер поддержки предпринимательства и других сопутствующих вопросов);

- имущественная (предусмотрено предоставление муниципальных преференций для социально-значимых видов деятельности в виде заключения договоров аренды муниципального имущества без проведения торгов, установлена льгота по арендной плате).

На территории Ловозерского района постоянно проводятся мероприятия направленные на развитие предпринимательской деятельности.

В рамках информационной поддержки в 2024 году проводились мероприятия:

- размещение объявлений в общественно-политической газете «Ловозерская правда»;

- информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о выставочно-ярмарочной и конкурсной деятельности, организуемой на региональном и общероссийском уровнях;

- размещение объявлений и информации о мерах поддержки МСП на информационных стендах в администрации Ловозерского района;

- поддержка на официальном сайте администрации Ловозерского района: Раздел «Информация для руководителей и предпринимателей», Раздел «Экономика/Субъектам малого и среднего предпринимательства», Раздел «Инвестиционная деятельность»;

- проводились рабочие встречи и мероприятия с представителями предпринимательского сообщества.

В целях привлечения и помощи предпринимателям в осуществлении обязательной маркировки товаров, администрацией Ловозерского района своевременно проводилась работа по информированию торговых субъектов об основных изменениях в законодательстве о маркировке товаров, а также о вебинарах, которые в 2024 году ежедневно проходили на официальном сайте оператора государственной информационной системы мониторинга продукции «Честный знак».

Утверждены перечни имущества, находящегося в муниципальной собственности, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам МСП; предоставляются льготы по арендной плате за землю и пользование муниципальным имуществом.

В 2024 году оказана следующая имущественная поддержка субъектам МСП:

- 3 субъектам МСП предоставлено в аренду 8 объектов недвижимого имущества на льготных условиях, размер арендной платы для которых рассчитан с применением понижающего коэффициента – 0,5;

- 2 субъектам МСП предоставлено в аренду 15 объектов движимого имущества (оборудование);

- с 2 субъектами малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральными законами от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», от

22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» заключены договора купли – продажи муниципального недвижимого имущества при отчуждении субъектам малого и среднего предпринимательства при оплате в рассрочку.

На территории Ловозерского района конце 2022 года был зарегистрирован второй резидент Арктической зоны РФ ООО «Атлас-Ловозеро».

В 2023 году завершен инвестиционный проект «Строительство и эксплуатация комплекса придорожного обслуживания в с. Ловозеро». Данный инвестиционный проект прорабатывался администрацией Ловозерского района совместно с АО «Корпорация развития Мурманской области» с целью открытия контейнерной автозаправочной станции в с. Ловозеро.

Оценка достижения ключевых показателей эффективности, установленных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, ед. на 31.12.2024:

- план 43,9 ед. на 1000 населения;
- факт 37,4 ед. на 1000 населения.

Снижение количества субъектов МСП на 13,9 % по сравнению с предыдущим периодом связано в большей степени с оттоком мигрирующих индивидуальных предпринимателей, ранее зарегистрированных в МО Ловозерский район из-за изменений в налоговом законодательстве (отмена льгот по УСН), а также с переходом некоторых субъектов МСП в самозанятость.

Направления работы на среднесрочную перспективу.

В среднесрочной перспективе работа будет направлена на создание благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства, повышение конкурентоспособности товаров, работ, услуг.

В рамках муниципальной программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ловозерском районе» будут реализованы мероприятия имущественной, финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Подпункт «б» пункта 30 стандарта развития конкуренции - Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг,

осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей):

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район и Оценка достижения ключевых показателей эффективности, установленных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

На базе региональной автоматизированной информационной системы управления закупками Мурманской области «WEB-Торги-КС» Комитетом по конкурентной политике Мурманской области (далее – Комитет) создан специальный модуль «Малые закупки», который представляет из себя региональную торговую площадку, позволяющую предпринимателям, в том числе субъектам малого и среднего бизнеса, реализовать возможность представить свои предложения заказчикам при осуществлении закупок «малого объема» (закупки у единственного поставщика по пунктам 4, 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ) (далее – Модуль, Закон № 44-ФЗ).

В муниципальном образовании Ловозерский район все муниципальные казённые и бюджетные учреждения осуществляют закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2021 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В целях обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг муниципальным образованием Ловозерский район в 2021 году заключено соглашение с Комитетом по конкурентной политике Мурманской области о предоставлении на безвозмездной основе права на осуществление закупок малого объема на торговой площадке «Малые закупки» автоматизированной информационной системы управления закупками Мурманской области «WEB-Торги».

Закупки, за счёт средств областного бюджета, проводятся централизованно с участием Комитета по конкурентной политике Мурманской области в соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 18.12.2020 № 899-ПП «Об организации особо значимых закупок в Мурманской области».

Также в целях повышения уровня квалификации, специалисты контрактной службы регулярно проходят повышение квалификации и участвуют в обучающих мероприятиях, вебинарах в рамках функционирования контрактной системы в сфере закупок (подробнее п.1.5 Доклада).

В 2024 году объем закупок у СМП и СОНКО по муниципальному образованию Ловозерский район составил – 41,52 %, что на 13,1 % больше, чем за 2023 год (36,7 %).

Расчет: Закупки у СМП и СОНКО – 142 055 421,41 рублей.
СГОЗ – 342 118 236,30 рублей.

142 055 421,41 / 342 118 236,30 x 100% = 41,52%.

Среднее количество участников закупок «малого объема», осуществленных на региональной торговой площадке, ед. – 2 ед. (план на 31.12.2024 – не менее 2 ед.), показатель достигнут.

Направления работы на среднесрочную перспективу.

Осуществление закупок малого объема в модуле «Малые закупки» автоматизированной информационной системы управления закупками Мурманской области «WEB-Торги-КС».

Подпункт «г» пункта 30 стандарта развития конкуренции - Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров.

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.10.2018 № 2258-Р, постановлением Правительства Мурманской области от 19.02.2019 № 61-ПП «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов государственной власти Мурманской области», администрацией Ловозерского района создана система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Распоряжением администрации Ловозерского района от 26 апреля 2019 года № 71-РГ утверждено Положение о системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации Ловозерского района.

Данное Положение формирует единый подход к созданию и организации в администрации Ловозерского района системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (далее — антимонопольный комплаенс).

В соответствии с Положением об антимонопольном комплаенсе, общий контроль организации антимонопольного комплаенса и его функционирования осуществляются главой администрации Ловозерского района; функции уполномоченного подразделения, связанные с организацией и функционированием антимонопольного комплаенса, распределяются между отделом по организационной, правовой и кадровой работе и отделом экономического развития; функции коллегиального органа, осуществляющего оценку эффективности организации и функционирования антимонопольного комплаенса, возлагаются на Совет по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования Ловозерский район.

В целях обеспечения открытости и доступа к информации на

официальном сайте администрации Ловозерского района создан раздел «Антимонопольный комплаенс» http://www.lovozeroadm.ru/protivodeystviej/antimonopolnyy_k.

По результатам проведенного анализа информации о наличии нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Ловозерского района за предыдущие 3 года установлено, что рассмотрение дел по вопросам применения и возможного нарушения норм антимонопольного законодательства в судебных инстанциях не осуществлялось.

В 2022 году жалоб в отношении действий администрации Ловозерского района в сфере закупок не поступало.

В 2023 году поступала 1 жалоба в отношении действий администрации Ловозерского района в сфере закупок. Жалоба признана необоснованной.

В 2024 году поступали 2 жалобы в отношении действий администрации Ловозерского района в сфере закупок. Жалобы признаны обоснованными, вынесены предписания об устранении допущенных нарушений. Предписания исполнены, допущенные нарушения законодательства устранены.

Нарушений требований Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в 2022-2024 годы прокуратурой Ловозерского района не выявлено.

Во исполнение раздела 3 Положения об антимонопольном комплаенсе, а так же в целях выявления и исключения рисков нарушения антимонопольного законодательства и проведения анализа нормативных правовых актов Администрации Ловозерского района на соответствие их антимонопольному законодательству, сформирован Перечень действующих нормативных правовых актов администрации Ловозерского района (далее - Перечень).

Указанный Перечень, с приложением файлов нормативных правовых актов администрации, размещен на официальном сайте администрации Ловозерского района в разделе «Антимонопольный комплаенс». В срок до 31 августа 2024 года, согласно размещенному на сайте уведомлению, осуществлялся сбор замечаний и предложений по размещенному перечню нормативно-правовых актов администрации Ловозерского района для их последующего анализа в целях выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства.

По итогам проведенного анализа действующих муниципальных нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) сделан вывод об их соответствии антимонопольному законодательству, а так же о нецелесообразности внесения изменений в действующие МНПА.

В целях выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства запрошены предложения структурных подразделений администрации о наиболее вероятных нарушениях антимонопольного законодательства со стороны администрации; проведена оценка поступивших предложений структурных подразделений администрации с учетом ряда показателей (отрицательное влияние на отношение институтов

гражданского общества к деятельности администрации по развитию конкуренции: выдача предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства, привлечение к административной ответственности в виде наложения штрафов на должностных лиц администрации или в виде дисквалификации).

По результатам проведения оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства и в соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 19.02.2019 № 61-ПП «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов государственной власти Мурманской области» распоряжением администрации Ловозерского района от 20.12.2021 № 210-РГ утверждены:

- карта комплаенс-рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации Ловозерского района;
- план мероприятий («дорожная карта») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в администрации Ловозерского района на 2024 год.

Проведена оценка эффективности функционирования антимонопольного комплаенса, проведен расчет ключевых показателей оценки эффективности антимонопольного комплаенса в администрации Ловозерского района в соответствии с методикой расчета ключевых показателей эффективности функционирования в федеральном органе исполнительной власти антимонопольного комплаенса, утвержденного приказом ФАС России от 05.02.2019 № 133/19:

- коэффициент снижения количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны администрации Ловозерского района – значение отсутствует;
- доля проектов нормативных правовых актов администрации Ловозерского района, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства – значение отсутствует;
- доля нормативных правовых актов администрации Ловозерского района, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства - значение отсутствует;
- доля сотрудников администрации Ловозерского района, с которыми были проведены обучающие мероприятия по антимонопольному законодательству – 50%.

В 2024 году Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области вынесено одно постановление о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении, предусмотренном ч. 11 ст. 7.30 КоАП РФ (осуществление закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства в 2023 году) по которому вынесено предупреждение.

Ежегодный доклад об организации системы внутреннего обеспечения

соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации Ловозерского района размещается на официальном сайте администрации Ловозерского района по ссылке https://lovozeroadm.ru/protivodeystviej/antimonopolnyy_k/organizaciya_sis/.

Подпункт «д» пункта 30 стандарта развития конкуренции - Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию.

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Во исполнение пункта 4.1. Раздела IV «дорожной карты» в части формирования прогнозных планов приватизации муниципального имущества и своевременного внесения изменений в прогнозные планы (программы) приватизации муниципального имущества.

Органами местного самоуправления Ловозерского района разработаны и утверждены прогнозные планы (программы) приватизации муниципального имущества на 2024 год:

- решение Совета депутатов Ловозерского района от 15.11.2023 № 373 «Об утверждении прогнозного плана приватизации муниципального имущества муниципального образования Ловозерский район на 2024 год», размещен на официальном сайте администрации Ловозерского района https://lovozeroadm.ru/upravlenie_munic/ob_utverzhdanii_/6232/;

- решение Совета депутатов городского поселения Ревда Ловозерского района от 21.11.2023 № 216-04 «Об утверждении прогнозного плана приватизации муниципального имущества муниципального образования городского поселения Ревда Ловозерского муниципального района Мурманской области на 2024 год».

Доля приватизированного муниципального имущества муниципального образования Ловозерский район к объему имущества, подлежащего приватизации согласно утвержденным прогнозному плану, по итогам 2024 года составила 100,0 %.

Состоялись торги по продаже 1 объекта недвижимого имущества:

- нежилое здание – здание школы-интернат, общей площадью 2605,5 кв. м, кадастровый номер 51:02:0010304:249, с земельным участком, кадастровый номер 51:02:0010304:116, общей площадью 7089,0 кв. м.

Доля приватизированного муниципального имущества муниципального образования городское поселение Ревда Ловозерского района к объему имущества, подлежащего приватизации согласно утвержденным прогнозному плану, по итогам 2024 года составила 100%.

Состоялись торги по продаже 7 объектов недвижимого имущества, согласно перечню в отчетном году:

- нежилое помещение, общей площадью 82,4 кв.м по адресу Мурманская область, р-н Ловозерский, пгт. Ревда, ул. Комсомольская, д. 18, пом. 7, кадастровый номер 51:02:0020501:647;

- нежилое помещение, общей площадью 60,9 кв.м по адресу Мурманская область, р-н. Ловозерский, пгт. Ревда, ул. Комсомольская, д. 18, пом. 9, кадастровый номер 51:02:0020501:649;

- нежилое помещение, общей площадью 82,7 кв.м по адресу Мурманская область, р-н. Ловозерский, пгт. Ревда, ул. Комсомольская, д. 18, пом. 10, кадастровый номер 51:02:0020501:653;

- нежилое помещение, общей площадью 76 кв.м по адресу Мурманская область, р-н. Ловозерский, пгт. Ревда, ул. Комсомольская, д. 18, пом. 11, кадастровый номер 51:02:0020501:654;

- нежилое помещение, общей площадью 61,6 кв.м по адресу Мурманская область, р-н. Ловозерский, пгт. Ревда, ул. Комсомольская, д. 18, пом. 12, кадастровый номер 51:02:0020501:655;

- нежилое помещение, общей площадью 796,3 кв.м по адресу Мурманская область, р-н Ловозерский, пгт Ревда, ул. Кузина, д. 5, пом. 8, кадастровый номер 51:02:0020501:3256;

- нежилое помещение, общей площадью 7,7 кв.м по адресу Мурманская область, район Ловозерский, пгт.Ревда, улица Кузина, дом 2, кадастровый номер 51:02:0020501:3480.

В результате проведенных аукционных процедур все объекты приватизированы, план приватизации выполнен в полном объеме (100%).

Оценка достижения ключевых показателей эффективности, установленных «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Показатель «Доля исполненных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества к общему количеству утвержденных прогнозных планов (программ) приватизации муниципального имущества», %.

В муниципальном образовании Ловозерский район в отчетном году была запланирована приватизация 8 объектов, продали в 2024 году 7 объектов, 1 объект был продан в конце 2023 года.

Муниципальное имущество, подлежащее приватизации, в основном составляют объекты недвижимого и движимого имущества.

По итогам отчетного периода доля приватизированного имущества от запланированного составила 100% (план на 31.12.2024 – 90,0%).

Подпункт «е» пункта 30 стандарта развития конкуренции - Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки.

Оценка достижения ключевых показателей эффективности, установленных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области

Показатель на 2024 год установлен в размере не менее 45 %.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках за 2024 год в части оценки субъектами предпринимательской деятельности возможности недискриминационного доступа на товарные рынки, большинство опрошенных предпринимателей (не менее 45%) считают, что на рынке все имеют равные возможности конкурировать, равный доступ к ресурсам и отсутствуют преференции со стороны органов власти.

Информация проанализирована отделом экономического развития:

- для 60% СМСП отсутствуют дискриминационные условия доступа на товарные рынки;
- 100% опрошенных СМСП удовлетворены действиями органов власти;
- для 40% опрошенных СМСП нет административных барьеров, для 60% - административные барьеры преодолимы.

Более подробная информация по результатам опроса представлена в разделе 2.1. «Мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ловозерский район» Доклада. В данном разделе также указаны меры по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Подпункт «ж» пункта 30 стандарта развития конкуренции - Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере.

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

В рамках обеспечения эффективного использования муниципального имущества муниципального образования Ловозерский район, необходимого для осуществления уставной деятельности учреждений, осуществляется определение состава неиспользуемого имущества. Объекты неиспользуемого имущества выявляются при проведении правообладателями муниципального имущества ежегодной инвентаризации основных средств.

В составе объектов социального назначения на территории муниципального образования Ловозерский район не выявлено объектов не используемых в уставной и хозяйственной деятельности в социальной сфере.

Оценка достижения ключевых показателей эффективности, установленных «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области.

Мероприятие «Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере» характеризуется показателем (0) «Доля объектов недвижимого имущества в

социальной сфере, неиспользуемого при уставной деятельности и не вовлеченного в хозяйственный оборот, %» в соответствии с плановым значением.

Направления работы на среднесрочную перспективу. Контроль деятельности подведомственных учреждений осуществляется на постоянной основе.

Подпункт «з» пункта 30 стандарта развития конкуренции - Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах).

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

В целях расширения практики применения государственно-частного партнерства в Мурманской области создана необходимая нормативная правовая база:

- постановление Правительства Мурманской области от 09.12.2015 № 565-ПП «Об уполномоченном органе на проведение государственной политики в сфере государственно-частного партнерства в Мурманской области»;

- постановление Правительства Мурманской области от 30.06.2016 № 322-ПП «О подготовке проектов государственно-частного партнерства, принятии решений о реализации проектов государственно-частного партнерства, реализации, контроле и мониторинге реализации соглашений о государственно-частном партнерстве»;

- постановление Правительства Мурманской области от 24.05.2017 № 265-ПП «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» на территории Мурманской области».

Постановлением администрации Ловозерского района от 30.09.2021 № 520-ПГ утвержден Порядок принятия решений о заключении концессионных соглашений в отношении муниципальных объектов муниципального образования Ловозерский район.

В настоящее время на территории муниципального образования Ловозерский район инвестиционные проекты в социальной сфере и сфере жилищно-коммунального хозяйства не реализуются. Рассматривается вопрос о передаче объектов сетей водоснабжения и водоотведения, а также теплоснабжения в собственность Мурманской области для дальнейшей передачи сетевым организациям в оперативное управление.

Другие проекты муниципально-частного партнёрства и объекты, в отношении которых могут быть заключены концессионные соглашения, на территории муниципального образования Ловозерский район отсутствовали.

Ответственным за реализацию полномочий в сфере ГЧП и инвестиционным уполномоченным является заместитель главы администрации Ловозерского района Безык Наталья Алексеевна. В отчетном году инвестиционный уполномоченный принял участие в обучающем мероприятии в рамках Школы инвеступолномоченных, организованном АО «КРМО» при поддержке регионального правительства, посвящённом мерам поддержки, инструментам работы инвеступолномоченных и совершенствованию навыков работы с инвесторами.

Оценка достижения ключевых показателей эффективности, установленных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Показатель эффективности реализации мероприятий «дорожной карты» остается нулевым (целевое значение 0, фактическое – 0).

Направления работы на среднесрочную перспективу.

Работа в соответствии с «дорожной картой», рассмотрение и принятие решений о заключении концессионных соглашений в отношении муниципальных объектов муниципального образования Ловозерский район.

Подпункт «и» пункта 30 стандарта развития конкуренции - Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

02.12.2019, 01.09.2021, 18.04.2022, 18.04.2023, 05.04.2024 гг подписаны соглашения о сотрудничестве с частным учреждением социального обслуживания «Социальный центр – SOS Мурманск» в целях развития инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, повышения эффективности деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

В муниципальном образовании Ловозерский район разработана Подпрограмма 2 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на территории Ловозерского района» муниципальной программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ловозерском районе» на 2020-2024 годы (далее – Программа). В рамках Подпрограммы 2 предусмотрена информационная и финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Ловозерского района.

По состоянию на 31.12.2024 г. на территории Ловозерского района действует 7 социально ориентированных некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги населению. Осенью 2021 года на

территории Ловозерского района зарегистрирована 1 новая социально ориентированная некоммерческая организация – Ловозерская местная общественная организация развития культуры «Культурный код».

В целях осуществления финансовой поддержки, в 2024 году проведён конкурс на предоставление субсидии из бюджета муниципального образования Ловозерский район социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность на территории Ловозерского района, на реализацию социальных проектов.

Победителями конкурса были признаны:

- Ловозерская районная общественная организация спортивно-технический клуб «СКИФ» - успешно реализовала социальный проект «Мотокросс – первый шаг», направленный на повышение интереса детей и молодёжи к техническим видам спорта. На сумму субсидии 278,215 тысяч рублей была приобретена техника (питбайки) для обеспечения тренировочного процесса в количестве 3 единицы для обучения и участия в соревнованиях спортсменов в возрасте от 6 до 12 лет.

- Ловозерская местная общественная организация развития культуры «Культурный код» - успешно реализовала социальный проект «Краснощелье. История в фотоснимках», направленный на сохранение культурного фото наследия сел муниципального образования сельское поселение Ловозеро. Сумма субсидии 221,785 тысяч рублей была направлена на издание фотоальбома в количестве 100 экземпляров, в целях привлечения внимания к истории, культурному наследию и повышению интереса к Ловозерскому району.

Оценка достижения ключевых показателей эффективности, установленных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Мониторинг отдела экономического развития администрации Ловозерского района:

$K/N_{нас} \times 10\,000$,

K – количество СО НКО, зарегистрированных на территории Ловозерского района,

$N_{нас}$ – численность населения на 01.01.2024

расчет: $7 / 8\,770 \times 10\,000 = 7,98$ ед.

Незначительное снижение показателя (на 0,9%) в расчете на 10,0 тыс. населения обусловлено увеличением численности населения района, количество СО НКО по сравнению с предыдущим периодом не изменилось.

Направления работы на среднесрочную перспективу.

В рамках программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ловозерском районе» будут реализованы мероприятия информационной и финансовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ловозерского района.

Подпункт «к» пункта 30 стандарта развития конкуренции - Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности.

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

В Ловозерском районе в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр) Федеральной налоговой службы на начало 2024 года зарегистрировано 328 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) что на 53 единицы или на 13,9 % меньше, чем в 2023 году.

Администрацией Ловозерского района на постоянной основе осуществляется оказание информационных и консультационных услуг предпринимателям: проведение встреч, «круглых столов», совещаний, поддержка на официальном сайте администрации Ловозерского района, в группе администрации Ловозерского района в социальной сети ВКонтакте.

На территории Ловозерского района к факторам, сдерживающим развитие субъектов МСП, можно отнести:

- высокая стоимость энерго- и теплоресурсов;
- недостаточное количество нежилых помещений пригодных для ведения предпринимательской деятельности;
- недостаток инвестиций для приобретения современного оборудования, кредитные ресурсы банков остаются недоступными для многих малых и, прежде всего, начинающих предприятий, не имеющих собственных свободных денежных средств и необходимого залогового обеспечения;
- дефицит и недостаточный уровень профессиональной подготовки и культуры кадров;
- отсутствие инвесторов в районе и слабая реализация инвестиционных проектов;
- удаленность от основных транспортных магистралей области.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее развитие МСП на территории Ловозерского района возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для его развития путем оказания комплексной поддержки в различных направлениях – информационного, консультационного и имущественного обеспечения, укрепления положительного имиджа предпринимателя путем формирования благоприятного общественного мнения, укрепления социального статуса предпринимателя.

В 2024 году для представителей предпринимательского сообщества проведены следующие мероприятия:

В отчетном году проведены мероприятия и рабочие встречи для предпринимателей:

- рабочая встреча инвестиционного уполномоченного Ловозерского района, представителей ОМСУ Ловозерского района, представителей АО «Арсенал» по вопросам реализации на территории Ловозерского района социальных и инфраструктурных объектов (февраль 2024);

- круглый стол с участием Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Мурманской области, инвестиционного уполномоченного, представителями администрации Ловозерского района Ловозерского района с предпринимательским сообществом Ловозерского района (февраль 2024);

- встреча руководителей органов местного самоуправления Ловозерского района, инвестиционного уполномоченного Ловозерского района, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Мурманской области с представителями предпринимательского сообщества в рамках проведения Дней предпринимательства (апрель 2024);

- рабочая встреча руководителей органов местного самоуправления Ловозерского района, инвестиционного уполномоченного Ловозерского района с представителями АО «Серебро Поноя +» по обсуждению вопросов лицензирования и участия в социальных проектах (май 2024);

- рабочая встреча представителей Комитета по туризму Мурманской области, Администрации Ловозерского района с предпринимательским сообществом района в сфере туристической индустрии (октябрь 2024);

- встреча руководителей органов местного самоуправления Ловозерского района, инвестиционного уполномоченного Ловозерского района, Уполномоченного по защите прав предпринимателей Мурманской области (декабрь 2024).

Оценка достижения ключевых показателей эффективности, установленных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Мурманской области.

Количество проведенных мероприятий (совещания, рабочие встречи, «круглые столы» и т.п.) по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.

- план – 5;

- факт – 6.

Показатель достигнут.

Направления работы на среднесрочную перспективу

В рамках муниципальной программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ловозерском районе» будут реализованы мероприятия информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Подпункт «о» пункта 30 стандарта развития конкуренции - Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном

имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет».

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

В настоящее время на официальных сайтах органов местного самоуправления Ловозерского района опубликована и актуализируется информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности.

Актуальная информация об объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, размещена на официальном сайте администрации Ловозерского района: https://lovozeroadm.ru/upravlenie_munic/imushestvennaya_reestr_municipau/7045/, на официальном сайте администрации МО городское поселение Ревда Ловозерского района https://www.revda51.ru/reestr_municipan/.

Оценка достижения ключевых показателей эффективности, установленных «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

– Размещение актуальной информации об объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, %.

Фактическое значение показателя соответствует плановому значению (100,0%). Показатель достигнут в полном объеме.

Подпункт «х» пункта 30 стандарта развития конкуренции – Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Показатель на 2024 год установлен в размере не менее среднего значения по Российской Федерации – не менее 80,3%.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках за 2024 год в части доли опрошенного населения муниципального образования Ловозерский район, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично

удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Мурманской области составила 70% (банки).

Высокие оценки среди опрошенного населения муниципального образования Ловозерский район получили только банки (70%).

С большим отрывом от банков расположились негосударственные пенсионные фонды (30%), микрофинансовые организации (20%), субъекты страхового дела (10%), брокеры (10%).

Высокий уровень доверия населения отмечается только для банков (70% отметили «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен»), менее - негосударственные пенсионные фонды (30%), микрофинансовые организации (20%). По остальным финансовым организациям полученные удовлетворенные оценки уровня доверия не превышают 10%-го порога.

Подпункт «ч» пункта 30 стандарта развития конкуренции – Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен).

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках в части удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции за 2024 год.

Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 28,8% (35,6% - затруднились дать ответ), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен – 27,4% (34,7% - затруднились дать ответ).

По оценкам опрошенных потребителей уровень цен на товары, работы и услуги на рынках муниципального образования Ловозерский район за последние 3 года увеличился (31,5%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (44,1%).

Более подробная информация по результатам мониторинга изложены в Разделе 2.2 Доклада «Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством, ценами и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования Ловозерский район». В данном разделе также указаны предложения по мероприятиям, направленным на повышение удовлетворенности потребителей качеством, ценами и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования Ловозерский район.

Подпункт «э» пункта 30 стандарта развития конкуренции - Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента

предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Административные регламенты: «Выдача разрешения на строительство при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории муниципального образования сельское поселение Ловозеро Ловозерского района» и «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территории муниципального образования сельское поселение Ловозеро Ловозерского района» утверждены постановлениями администрации Ловозерского района от 06.04.2017 № 129-ПГ и от 10.05.2017 № 205-ПГ. В 2020 году проведена актуализация административных регламентов в связи с существенными изменениями в федеральном законодательстве Российской Федерации. Актуальные редакции административных регламентов размещены на официальном сайте администрации Ловозерского района <https://lovozeroadm.ru/administrativnay/administrativnyk/>.

В дальнейшем планируется поддерживать административные регламенты в актуальном состоянии на предмет соответствия действующему законодательству Российской Федерации, а также законодательству и нормативным правовым актам Мурманской области.

Оценка достижения ключевых показателей эффективности, установленных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район

По данным мониторинга административных регламентов органов местного самоуправления Ловозерского района предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию, проведенного Министерством градостроительства и благоустройства Мурманской области, установлено, что все административные регламенты соответствуют одобренным типовым регламентам. Показатель составляет 100 %.

Направления работы на среднесрочную перспективу

Поддержание в актуальном состоянии административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию.

Подпункт «Д1» Улучшение инвестиционного (предпринимательского) климата и инфраструктуры

Оценка реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район.

Муниципальные информационные ресурсы, содержащие актуальную информацию для действующих и потенциальных инвесторов и предпринимателей:

1. Официальный сайт администрации Ловозерского района <https://lovozeroadm.ru/> (Разделы: Экономика/Субъектам малого и среднего предпринимательства; Инвестиционная деятельность)

2. Группа администрации Ловозерского района в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/lovozeroadm>

3. Официальный сайт администрации МО гп Ревда <https://www.revda51.ru/> (Раздел Реестр муниципального имущества, новостная лента).

Администрацией Ловозерского района на постоянной основе осуществляется оказание информационных и консультационных услуг предпринимателям и потенциальным инвесторам: проведение встреч, «круглых столов», совещаний, поддержка на официальном сайте администрации Ловозерского района, в группе администрации Ловозерского района в социальной сети ВКонтакте), оказание имущественной поддержки предпринимателям.

За 2024 год администрацией Ловозерского района:

- проведено 3 заседания Программно-целевого совета Ловозерского района;

- проведено 3 заседания Совета по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования Ловозерский район;

- проведено 10 мероприятий с субъектами МСП (рабочие встречи, «круглые столы», образовательные мероприятия и семинары);

- рассмотрено 23 обращения инвесторов и субъектов МСП, из них 19 вопросов по обращениям решены, 3 вопроса в работе, 1 вопрос решить невозможно;

- оказана имущественная поддержка 7 субъектам МСП (предоставлено в аренду 8 объектов недвижимого имущества на льготных условиях; предоставлено в аренду 15 объектов движимого имущества (оборудование); заключены 2 договора купли – продажи муниципального недвижимого имущества при отчуждении субъектам малого и среднего предпринимательства при оплате в рассрочку).

Оценка достижения ключевых показателей эффективности, установленных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район

- муниципальные информационные ресурсы, содержащие информацию для действующих и потенциальных инвесторов и предпринимателей – 3 ед. (100% плана);

- количество рассмотренных обращений инвесторов и субъектов МСП – 23 ед. (план 22 ед.).

1.4. Формирование совещательного органа при администрации Ловозерского района по вопросам улучшения инвестиционного климата и содействия развитию конкуренции.

В целях увеличения объема инвестиций, осуществляемых в форме капитальных вложений на территории муниципального образования Ловозерский район, укрепления конкурентных преимуществ Ловозерского района, развития механизмов государственно-частного партнерства, улучшения инвестиционного климата на территории муниципального образования Ловозерский район, при администрации Ловозерского района создан Совет по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования Ловозерский район (далее – Совет), утвержден постановлением администрации Ловозерского района от 17.01.2018 № 22-ПГ «О создании Совета по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования Ловозерский район и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации Ловозерского района»). Указанным постановлением утвержден состав и положение Совета по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования Ловозерский район.

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановлением администрации Ловозерского района от 25.12.2024 № 977-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации Ловозерского района от 17.01.2018 № 22-ПГ «О создании Совета по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования Ловозерский район и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации Ловозерского района (в редакциях постановлений администрации Ловозерского района от 10.12.2021 № 787-ПГ, от 29.05.2024 № 506-ПГ) актуализирован состав и положение Совета, ссылка на официальном сайте администрации Ловозерского района https://lovozeroadm.ru/investicii/sovet_po_uluchsh/npae/6715/.

Совет по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования Ловозерский район (далее - Совет) является постоянно действующим общественным совещательным органом, созданным при администрации Ловозерского района в целях содействия росту инвестиционной активности субъектов инвестиционной деятельности, созданию благоприятных условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг и привлечения инвестиций в экономику муниципального образования Ловозерский район.

Сведения о деятельности Совета являются открытыми и размещаются на официальном сайте администрации Ловозерского района https://www.lovozeroadm.ru/investicii/sovet_po_uluchsh/.

В состав Совета включены представители органов местного

самоуправления муниципального образования Ловозерский район, представители предприятий, организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории муниципального образования Ловозерский район.

Создание коллегиального органа соответствует рекомендациям Стандарта и позволяет более качественно рассматривать вопросы внедрения Стандарта, а также вырабатывать эффективные предложения по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата.

Вопросы содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район рассматривались на заседаниях Совета в соответствии с постановлением администрации Ловозерского района от 17.01.2018 № 22-ПГ «О создании Совета по улучшению инвестиционного климата на территории муниципального образования Ловозерский район и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации Ловозерского района». В 2024 году проведено 3 заседания Совета (в заочной форме), ссылка на протоколы заседаний Совета на официальном сайте администрации Ловозерского района: https://lovozeroadm.ru/investicii/sovet_po_uluchsh/protokoly_invest/6390/.

1.5. Сведения об участии муниципального образования Ловозерский район в обучающих мероприятиях, вебинарах, семинарах по вопросам содействия развитию конкуренции.

В 2024 году органы местного самоуправления Ловозерского района приняли участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции на территории Мурманской области, внедрения стандарта развития конкуренции на территории муниципальных образований, а также повышение квалификации в сфере управления государственными и муниципальными закупками.

1.1.1. Обучающие мероприятия по вопросам содействия развитию конкуренции:

- выездное мероприятие для муниципалитетов-лидеров (победителей) рейтинга среди органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2023 года (1 человек);

- круглый стол 20.12.2024 «Стратегия развития конкуренции на территории Мурманской области» (2 человека);

1.1.2. Повышение квалификации:

01.04.2024 – 30.06.2024 программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) «Специалист в сфере закупок – 2024» (обучение Клемешиной А.Н.).

24.12.2024 проведение курсов повышения квалификации на тему «Организация закупок по правилам контрактной системы с учетом

актуальных требований законодательства» (обучение Колесниковой А.Н., Клемешиной А.Н.).

1.1.3. Участие в вебинарах в сфере осуществления закупок:

26.01.2024 вебинар на тему «Организация закупок в Мурманской области в 2024 году».

02.02.2024 вебинар на тему «Об основных нарушениях законодательства о закупках (по итогам IV квартала 2023 года)».

08.02.2024 вебинар на тему «Правила оборота маркированного товара в рознице и контроль за нарушениями в условиях моратория. Мурманская область».

29.02.2024 онлайн-конференция «Противодействие коррупции».

26.03.2024 вебинар на тему «Новые возможности ГИС ЕИС ЗАКУПКИ. Версия 14.1».

04.04.2024 вебинар на тему «Структурированный контракт в электронной форме».

14.05.2024 вебинар на тему «Об основных нарушениях законодательства о закупках (по итогам I квартала 2024 года)».

13.06.2024 вебинар на тему «XXVII конференция. ГОСЗАКУПКИ 2024. Изменения и практика применения Федерального закона № 44-ФЗ».

28.06.2024 вебинар на тему «Исполнение контракта: пошаговый алгоритм для заказчика, в том числе ведение претензионной работы».

10.07.2024 вебинар на тему «Об основных нарушениях законодательства о закупках (по итогам II квартала 2024 года)».

08.08.2024 вебинар на тему «МЧД в закупках по 44-ФЗ. Что ждет заказчиков с 1 сентября 2024 г. Опыт применения МЧД в пилотном регионе (Алтайский край)».

16.08.2024 вебинар на тему «Обязательное применение машиночитаемых доверенностей с 01.09.2024 в ГИС ЕИС ЗАКУПКИ и ГИС ТОРГИ ПРОДАЖИ».

21.08.2024 вебинар на тему «Практика ФАС по вопросам заключения цифровых контрактов заказчиками».

27.08.2024 вебинар на тему «Актуальные проблемы практического применения требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок в части нормирования».

30.08.2024 вебинар на тему «МЧД в закупках по 44-ФЗ. Что ждет заказчиков и поставщиков с 1 сентября 2024 г».

24.09.2024 совещание на тему «Новые функциональные возможности единой информационной системы в сфере закупок версии 14.3».

17.10.2024 встреча на тему «Оптимизация налогов 2025: дорожная карта для адаптации бизнеса».

01.11.2024 вебинар на тему «Обзор изменений законодательства РФ с 01.01.2025» в рамках 44-ФЗ».

02.12.2024 вебинар на тему «Закупки охранной деятельности по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в

сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях снижения комплаенс-рисков оформлена подписка на электронный журнал: «ЭС «Госзаказ». Тариф Премиальный» в медиагруппе «Интерфейс А». Имеется подписка в социальных сетях и мессенджерах на группы по законодательству в сфере закупок.

2. Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ловозерский район

2.1. Мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ловозерский район¹

Предпринимательское сообщество оценило уровень конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район в 2024 году неоднозначно: 40% опрошенных хозяйствующих субъектов считают, что конкуренция умеренная, 40% опрошенных оценило уровень конкуренции как высокий и очень высокий (в 2023 году 100% опрошенных оценило уровень конкуренции как очень высокий).

Основные меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались: обучение и переподготовка персонала (60% опрошенных предпринимателей), использование новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (60%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), не предпринималось никаких действий (20%).

Респонденты, оценивая число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию, отметили большое число конкурентов (40% опрошенных предпринимателей). Увеличение от одного до трех конкурентов отметили 20% опрошенных, более чем на четыре конкурента отметили также 20% опрошенных предпринимателей, 20% - затруднились с ответом.

Оценивая число поставщиков, опрошенные субъекты предпринимательской деятельности (80%) отметили четыре и более поставщиков, а 20% – затруднились с ответом.

В целом, опрошенные предприниматели (100%) удовлетворительно оценивают деятельность органов власти муниципального образования Ловозерский район в 2024 году (на уровне 2023 года).

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности предпринимателей или открытия нового бизнеса на рынках муниципального образования опрошенные субъекты (60%) отметили нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность получения доступа к земельным участкам (20%), высокие налоги (20%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке

(20%), для 20% опрошенных – ограничений нет (в 2023 году 100% опрошенных предпринимателей отметили нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность).

Предпринимательское сообщество (40% опрошенных) отмечают отсутствие административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, также для 40% опрошенных есть административные барьеры, которые преодолимы при осуществлении значительных затрат и для 20% опрошенных есть административные барьеры, которые преодолимы без существенных затрат (в 2023 году 100% опрошенных отмечали отсутствие административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса). По мнению опрошенных предпринимателей (100%), административные барьеры за последние 3 года были полностью устранены.

При оценке дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, не сталкивались с подобной проблемой 60% опрошенных предпринимателей, 40% опрошенных затруднились с ответом (в 2023 году 100% опрошенных предпринимателей не сталкивались с подобной проблемой).

На территории муниципального образования Ловозерский район основными видами экономической деятельности, осуществляемыми субъектами малого предпринимательства, являются: оптовая и розничная торговля (40%), грузовые и пассажирские перевозки (12,5%), бытовые услуги (12%), туристические услуги (6%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (5%).

Следует отметить, что крупнейшим сегментом малого бизнеса является оптовая и розничная торговля, в том числе торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет. Так, в текущем периоде количество субъектов малого предпринимательства, имеющих в качестве основного вида деятельности торговлю, составляет 131 единицу или 40% от общего количества субъектов малого предпринимательства в муниципальном образовании Ловозерский район.

Средний бизнес с 2023 года в Ловозерском районе не представлен. СХПК «Тундра», которое являлось единственным средним предприятием в районе, с июля 2023 года находится в категории малых предприятий, в связи с уменьшением количества работников.

Неблагоприятным фактором, влияющим на уровень развития бизнеса в муниципальном образовании Ловозерский район, остается отток молодежи, имеющей высокий предпринимательский потенциал. Органами местного самоуправления Ловозерского района проводится работа по оказанию мер поддержки, как начинающих, так и действующих предпринимателей, а также работа по привлечению молодых специалистов в район на социально значимые товарные рынки.

Вместе с тем, согласно статистическим данным, количество предпринимателей в муниципальном образовании с каждым годом увеличивается. Однако, не все субъекты малого предпринимательства,

зарегистрированные на территории Ловозерского района, ведут свою деятельность в районе. Рост активности связан также в том числе, с так называемой миграцией, в связи с понижением налоговых ставок по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

К факторам, сдерживающим развитие субъектов малого предпринимательства в Ловозерском районе, можно отнести:

- высокую стоимость ресурсов: энерго- и теплоресурсов, аренды земли и помещений;

- административные барьеры (налоговая нагрузка, усложненные процедуры оформления лицензий); сниженный потребительский спрос (снижение доходов населения);

- недостаток инвестиций для приобретения современного оборудования. Кредитные ресурсы банков остаются недоступными для многих малых и, прежде всего, начинающих и инновационных предприятий, не имеющих собственных свободных денежных средств и необходимого залогового обеспечения.

Проведя анализ наличия свободных ниш в сфере малого и среднего бизнеса, сформирован перечень востребованных для жителей района направлений:

- деятельность в области спорта, отдыха и развлечений;
- предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты;
- предоставление услуг по ремонту обуви и прочих изделий из кожи;
- деятельность сухопутного пассажирского транспорта (перевозки пассажиров в автобусах).

Данные направления деятельности будут развиваться и поддерживаться в рамках муниципальной и региональных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Меры содействия развитию конкуренции:

- сохранение и развитие поддержки начинающих и действующих предпринимателей в части финансовой и имущественной поддержки;

- расширение направлений для обеспечения и возмещения затрат

- разработка механизма, позволяющего повысить эффективность вовлечения объектов муниципального имущества в хозяйственный оборот;

- проведение для субъектов малого предпринимательства информационно-консультационных мероприятий по вопросам ведения деятельности;

- обеспечение информационной открытости, организация систематического мониторинга и размещения информации на официальных сайтах и социальных сетях органов местного самоуправления Ловозерского района в сети Интернет.

2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством, ценами и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования Ловозерский район¹

Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования Ловозерский район и состоянием ценовой конкуренции.

Доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций на исследуемых рынках товаров, работ и услуг, составила 29,4% (без учета затруднившихся ответить – 17,4%), что на 27,9% меньше, чем доля неудовлетворенных имеющимся количеством. При этом 44,1% опрошенных указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций (16,8% опрошенных), превышает долю тех, кто говорит о снижении (10,9% опрошенных), что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках муниципального образования Ловозерский район, по данному показателю.

Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 28,8% (35,6% - затруднились дать ответ), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен – 27,4% (34,7% - затруднились дать ответ).

По оценкам опрошенных потребителей уровень цен на товары, работы и услуги на рынках муниципального образования Ловозерский район за последние 3 года увеличился (31,5%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (44,1%).

Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам муниципального образования Ловозерский район в 2024 году составляет 15,9%. Относительное большинство опрошенных потребителей затруднилось ответить на данный вопрос (33,2%).

По оценкам опрошенных потребителей, уровень ассортимента товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам муниципального образования Ловозерский район за последние 3 года остался без изменений (50,6%).

Предложения по мероприятиям, направленным на повышение удовлетворенности потребителей качеством, ценами и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования Ловозерский район:

1. Обеспечение информационной открытости, организация систематического мониторинга размещения информации на официальном сайте и социальных сетях органов местного самоуправления Ловозерского района в сети Интернет.

2. Повышение уровня информированности потребителей о товарах, работах, услугах.

3. Обеспечение обратной связи с потребителями в целях повышения уровня удовлетворенности качеством, ценами и уровнем доступности товаров, работ и услуг.

4. Организация тренингов, консультаций, курсов повышения квалификации.

3. Наиболее значимые результаты содействия развитию конкуренции и предложения на перспективу

Развитию конкуренции в муниципальном образовании Ловозерский район способствуют мероприятия, реализуемые органами местного самоуправления Ловозерского района в рамках муниципальной «дорожной карты».

В текущем году большое внимание уделялось улучшению предпринимательского климата на приоритетных и социально-значимых рынках муниципального образования.

Во исполнение постановления Правительства Мурманской области от 18.03.2021 № 139-ПП «Об инвестиционных уполномоченных в Мурманской области» заместитель главы администрации Ловозерского района Н.А. Безык является инвестиционным уполномоченным в администрации Ловозерского района (назначена распоряжением администрации Ловозерского района от 02.05.2024 № 70-РГ).

Основными задачами инвестиционного уполномоченного являются:

- снижение административных барьеров при реализации инвестиционных проектов;
- участие в инвестиционной деятельности с целью разрешения возникающих проблем и противоречий;
- оперативное рассмотрение вопросов, возникающих у инвесторов, связанных с реализацией инвестиционных проектов;
- анализ действующих муниципальных нормативных правовых актов на предмет наличия в них положений, создающих препятствия для реализации на территории Ловозерского района инвестиционных проектов, и подготовка предложений по их совершенствованию;
- выявление и устранение причин возникновения проблем в процессе реализации инвестиционных проектов.

Вся актуальная информация, новости и документы размещаются на официальном сайте администрации Ловозерского района (<https://www.lovozeroadm.ru/>) своевременно и в полном объеме в разделе «Инвестиционная деятельность».

В целях представления инвестиционного потенциала развития муниципального образования Ловозерский район и создания более благоприятных условий для инвесторов, в 2024 году разработан Инвестиционный профиль муниципального образования Ловозерский район в соответствии с критериями Муниципального инвестиционного стандарта. Документ размещен на официальном сайте администрации Ловозерского района в разделе «Инвестиционная деятельность» по ссылке https://lovozeroadm.ru/investicii/regionalnyy_inve/investicionnyy_n/.

В августе 2020 года вступил в силу новый Федеральный закон от 13.07.2020 № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне РФ».

Федеральный пакет арктических законов, а также соответствующие региональные и муниципальные системы преференций для резидентов Арктической зоны РФ будут способствовать формированию инвестиционного роста, новый цикл которого запущен в 2020 году.

Комплекс преференций для резидентов Арктической зоны РФ (далее – АЗ РФ) на региональном уровне включает снижение общего размера страховых взносов до 7,5%, снижен до 5% региональный налог на прибыль на первые 5 лет, и до 10% - на последующие 5 лет, также на 3 года обнулен земельный налог и на 5 лет – налог на имущество юридических лиц, ставка по налогу на добычу полезных ископаемых уменьшена до 0,5 от действующей ставки, региональный налог по УСН снижен до 1% в первые три года и до 3% в последующие 3 года.

В дополнение к данному комплексу преференций на муниципальном уровне в 2022 году постановлением администрации Ловозерского района от 27.12.2022 № 884-ПГ внесены изменения в Положение об инвестиционной деятельности в муниципальном образовании Ловозерский район, осуществляемой в форме капитальных вложений, утвержденное постановлением администрации Ловозерского района от 14.12.2017 № 635-ПГ, в соответствие с которым осуществляется следующая муниципальная поддержка субъектам инвестиционной деятельности:

- предоставление в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Мурманской области и муниципальными правовыми актами субъектам инвестиционной деятельности, реализующим приоритетные инвестиционные проекты муниципального образования Ловозерский район, льготы по земельному налогу в отношении земельных участков для реализации субъектами инвестиционной деятельности приоритетных инвестиционных проектов муниципального образования Ловозерский район; налоговая льгота предоставляется на срок действия инвестиционного соглашения, заключаемого в целях реализации приоритетного инвестиционного проекта;

- предоставление в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Мурманской области и муниципальными правовыми актами субъектам инвестиционной деятельности, реализующим приоритетные инвестиционные проекты муниципального образования Ловозерский район, льгот по арендной плате за землю в отношении земельных участков для реализации субъектами инвестиционной деятельности приоритетных инвестиционных проектов муниципального образования Ловозерский район путем применения корректирующего понижающего коэффициента 0,1 при расчете арендной платы;

- предоставление земельного участка, находящегося в муниципальной собственности без проведения торгов в соответствии с Законодательством Российской Федерации, законодательством Мурманской области при условии соответствия критериям, установленным Законом Мурманской области от 24.12.2015 г. № 1949-01-ЗМО «Об установлении критериев, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и

коммунально-бытового назначения, масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых земельные участки предоставляются в аренду без проведения торгов»;

- обеспечение сокращения сроков прохождения разрешительных процедур в градостроительной деятельности для субъектов инвестиционной деятельности, реализующих приоритетные инвестиционные проекты муниципального образования Ловозерский район в отношении указанных инвестиционных проектов, на 10% от сроков установленных административными регламентами, утвержденными постановлениями администрации Ловозерский район.

По состоянию на 31.12.2024 на территории муниципального образования Ловозерский район зарегистрировано 2 резидента АЗ РФ. Детальная информация об инвестиционных проектах указанных резидентов размещена на инвестиционном портале Мурманской области и доступна по следующей ссылке: <https://invest.nashsever51.ru/pages/home>.

В части развития предпринимательства на официальном сайте администрации Ловозерского района в разделе «Экономика» создана вкладка «Субъектам малого и среднего предпринимательства», где размещена актуальная информация о механизмах поддержки малого и среднего предпринимательства, а также в разделе «Новости» регулярно обновляется календарь событий и размещается актуальная информация для представителей бизнеса.

В сфере закупок при проведении конкурсных мероприятий обеспечивается информационная открытость, недопустимость необоснованных ограничений конкуренции участников (товаров), а также публичность результатов этих конкурсов.

Ведется активная работа по привлечению к закупкам участников из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

В целях снижения административных барьеров на территории муниципального образования Ловозерский район реализуются мероприятия по оказанию муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (далее - МФЦ).

Услуги, предоставляемые в МФЦ:

- выдача градостроительного плана земельного участка;
- выдача разрешения на строительство объекта капитального строительства (в том числе внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства и внесение изменений в разрешение на строительство объекта капитального строительства в связи с продлением срока действия такого разрешения);
- выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию;
- предоставление разрешения на осуществление земляных работ;

выдача уведомлений о соответствии (несоответствии) указанных в уведомлении о планируемом строительстве или реконструкции объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке; о соответствии (несоответствии) построенных или реконструированных объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности;

- перевод жилого помещения в нежилое помещение и нежилого помещения в жилое помещение.

Информация о муниципальных услугах в сфере предпринимательской деятельности, необходимых для реализации инвестиционного проекта размещена на официальном сайте администрации Ловозерского района <https://lovozeroadm.ru/administrativnay/administrativnyk/>.

По результатам внедрения стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Ловозерский район можно сделать следующие выводы:

1) Проблемы, препятствующими качественному оказанию услуг, выполнению работ, предоставлению товаров среди субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, являются:

- недостаточный уровень конкуренции;
- недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами и качеством товаров и услуг;
- высокие налоги;
- сложность и длительность сроки процедур оформления лицензий;
- нестабильность российского законодательства в сфере развития предпринимательства.

2) Проблемы, препятствующими развитию конкуренции на территории района, являются:

- сокращение численности населения района, отток наиболее активной молодежи, старение населения;
- невысокая предпринимательская активность в Ловозерском районе (незначительное число предприятий приходит на рынок, отрицательный коэффициент прироста);
- территориальные особенности ведения бизнеса, особенно затрагивающие продуктовую составляющую (дорогие привозные продукты);
- удалённость района от основных транспортных магистралей региона;
- финансовые барьеры входа на рынок (начальный стартовый капитал малого предпринимательства);
- административные барьеры (налоговая нагрузка, усложненные процедуры оформления лицензий); сниженный потребительский спрос (снижение доходов населения);

- низкая информированность граждан о мерах поддержки, в том числе при открытии бизнеса.

3) Предложения по совершенствованию и развитию конкуренции на товарных рынках:

- мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на деятельность;

- мониторинг ожиданий потребителей и субъектов предпринимательской деятельности по актуальным проблемам состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг района;

- усилить работу по доведению официальной информации о состоянии конкурентной среды до конечного потребителя с использованием официальных источников информации;

- обеспечить повышение информированности участников рынка - субъектов малого и среднего предпринимательства;

- усилить просветительскую работу об основных показателях состояния конкурентной среды;

- повысить прозрачность, открытость работы и муниципальных органов власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности;

- привлекать молодых предпринимателей на социально значимые для Ловозерского района товарные рынки.

4) Предложения на перспективу:

- обеспечить на различных уровнях реализации информационную и консультационную поддержку предпринимателей;

- стимулировать меры поддержки для граждан, желающих заниматься бизнесом;

- продолжить работу, направленную на повышение привлекательности городской среды, современного облика сельских территорий, как мест ведения бизнеса, привлечения инвестиций и комфортного проживания жителей;

- усилить работу по привлечению негосударственных организаций, оказывающих услуги в социальном секторе на территории муниципального образования Ловозерский район;

- активизировать работу по реализации проектов на принципах государственно-частного (муниципально-частного) партнерства, концессионных соглашений, с учетом действующего федерального и регионального законодательства в сфере государственно-частного (муниципально-частного) партнерства;

- совершенствовать существующие электронные ресурсы, так как размещаемая на ресурсе информация о принятых мерах по обращениям косвенным образом будут способствовать и росту доверия официальной информацией, размещенной на ресурсе.