**Приложение 2**

**ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ**

«Информационное обеспечение развития туризма в Ловозерском районе»

муниципальной программы муниципального образования Ловозерский район

«Развитие туризма в Ловозерском районе» на 2014-2016 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Муниципальная программа  муниципального образования  «Развитие туризма в Ловозерском районе» на 2014 -2016 годы | Срок  выполнения | Объемы и источники финансирования  (тыс. рублей) | | | | | | Ожидаемый конечный результат выполнения основных мероприятий | Соисполнители, участники | |
| Годы реализации | всего | ОБ | ФБ | МБ | ВБС |
|  | Подпрограмма 2  «Информационное обеспечение развития туризма в Ловозерском районе» | 2014-2016 | Всего: | **69,0** | - | - | **69,0** | - |  | | |
| 2014 | 24,0 | - | - | 24,0 | - |
| 2015 | 20,0 | - | - | 20,0 | - |
| 2016 | 25,0 | - | - | 25,0 | - |
|  | Задача 1 Рекламно-информационное обеспечение развития туризма в районе |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Основное мероприятие: Участие в российских и международных ярмарках и семинарах | 2014-2016 | **Всего:** | **30,0** | **-** | **-** | **30,0** | **-** | Развитие туризма в Ловозерском районе, содействие развитию туристической инфраструктуры | | МБУК «ЛРНКЦ» |
| 2014 | 10,0 | - | - | 10,0 | - |
| 2015 | 10,0 | - | - | 10,0 | - |
| 2016 | 10,0 | - | - | 10,0 | - |
| 1.2 | Приобретение сувенирной продукции, символизирующей Ловозерский район | 2014-2016 | **Всего:** | **15,0** | **-** | **-** | **15,0** | **-** | МБУК «ЛРНКЦ» |
| 2014 | 5,0 | - | - | 5,0 | - |
| 2015 | 5,0 | - | - | 5,0 | - |
| 2016 | 5,0 | - | - | 5,0 | - |
| 1.3 | Создание и выпуск рекламно-информационных материалов о туристических возможностях Ловозерского района | 2014-2016 | **Всего:** | **15,0** | **-** | **-** | **15,0** | **-** | МБУК «ЛРНКЦ» |
| 2014 | - | - | - | - | - |
| 2015 | 5,0 | - | - | 5,0 | - |
| 2016 | 10,0 | - | - | 10,0 | - |
| 1.4 | Публикация в периодических печатных изданиях материалов телевидении, радио, пропагандирующих туристические возможности и достижения района | 2014-2016 | **Всего:** | **9,0** | - | - | **9,0** | - |  |
| 2014 | 9,0 | - | - | 9,0 | - |
| 2015 | - | - | - | - | - |
| 2016 | - | - | - | - | - |