УТВЕРЖДЕНО
Приказом Министерства
развития промышленности и
предпринимательства
Мурманской области
от « 16 » августа 2017 № 101-ОД

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении ежегодного регионального конкурса «Лучшие в туриндустрии Мурманской области» в 2017 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия участия и проведения конкурса «Лучшие в туриндустрии Мурманской области» в 2017 году (далее - конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях развития внутреннего и въездного туризма в Мурманской области, повышения эффективности и качества обслуживания туристов, конкурентоспособности региональных туристских услуг, роста квалификации, профессионализма и творческой инициативы специалистов туристской индустрии. Конкурс проводится в рамках реализации мероприятий государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата».

1.3. Задачи конкурса:

- определить субъекты туриндустрии Мурманской области, оказывающие наиболее качественные услуги и вносящие значимый вклад в развитие туризма в регионе;
- способствовать продвижению имиджа Мурманской области как региона благоприятного для развития туризма;
- привлечь внимание средств массовой информации к достижениям индустрии туризма в Мурманской области.

1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший туроператор»;
- «Лучший турагент»;
- «Лучшая гостиница»;
- «Лучшая база отдыха, гостевой дом»;
- «Лучший мини-отель, хостел»;
- «Лучший музей»;
- «Лучший экскурсовод (гид)»;
- «Лучший объект туристического показа»;
- «Лучшее событийное мероприятие в сфере туризма»;
- «За вклад в развитие безбарьерного туризма».

1.5. В рамках конкурса также определяется наиболее популярный объект посещения по итогам Интернет-голосования в соответствии с п. 4.3 Положения.

1.6. В целях продвижения туристического продукта Мурманской области на российских и международных рынках в рамках конкурса проводится фотоконкурс «Открой для себя Мурманскую область» в соответствии с п. 4.4 Положения.

1.7. Организатором конкурса является Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области (далее - Организатор).

1.8. Организатор конкурса осуществляет следующие функции:

- формирует и утверждает состав конкурсной комиссии;
- осуществляет прием заявок и документов к ним прилагающихся;
- несет ответственность за хранение заявок и всей документации, необходимой для проведения конкурса;
- осуществляет организационное, консультационное и методическое сопровождение деятельности конкурсной комиссии;
- осуществляет общее руководство подготовкой и проведением конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение конкурса.

1.9. Финансирование организации и проведения конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета.

2. Требования к участникам конкурса и критерии оценки

2.1. Участниками конкурса могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, физические лица, осуществляющие туристическую деятельность на территории Мурманской области (далее - участники).

2.2. Не допускаются к участию в конкурсе:

- юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;
- заявители, деятельность которых приостановлена в установленном законодательством порядке или на имущество наложен арест;
- заявители, предоставившие заведомо ложные сведения или сведения, которые в ходе предварительной проверки документов не подтвердились;
- физические лица, имеющие неснятую или непогашенную судимость.

2.3. Оценка деятельности участников конкурса по номинациям, предусмотренным п. 1.4, проводится членами конкурсной комиссии в соответствии с критериями согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

2.4. В номинациях «Лучший туроператор», «Лучший турагент» рассматриваются заявки от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, специализирующихся на въездном и внутреннем туризме на территории Мурманской области.

2.5. В номинациях «Лучшая гостиница», «Лучшая база отдыха, гостевой дом», «Лучший мини-отель, хостел» рассматриваются заявки от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по

оказанию услуг средств размещения для временного проживания на территории Мурманской области.

2.6. В номинации «Лучший музей» рассматриваются заявки от музеев, музейно-выставочных центов всех форм собственности, активно работающих с субъектами туриндустрии, продвигающих достопримечательности Мурманской области и оказывающих услуги музеев.

2.7. В номинации «Лучший экскурсовод (гид)» рассматриваются заявки от физических лиц, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги экскурсоводов (гидов) потребителям рынка туристских услуг на территории Мурманской области.

2.8. В номинации «Лучший объект туристического показа» рассматриваются заявки от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в сфере организации досуга и развлечений для туристов на территории Мурманской области, за исключением музеев и музейно-выставочных центров. Под объектами туристического показа понимаются природные, исторические, социокультурные объекты показа, расположенные на территории Мурманской области и способные привлекать экскурсантов и туристов.

2.9. В номинации «Лучшее событийное мероприятие в сфере туризма» рассматриваются заявки от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся организаторами событийных мероприятий туристской направленности на территории Мурманской области в 2017 году. Под событийным мероприятием туристской направленности понимаются: фестивали, ярмарки, концерты и иные социокультурные мероприятия, привлекающие своей уникальностью, новизной, неповторимостью большое количество участников (соотечественников и туристов из зарубежных стран) и способствующие развитию внутреннего и въездного туризма в Мурманской области.

2.10. В номинации «За вклад в развитие безбарьерного туризма» рассматриваются заявки от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих услуги в сфере туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия формируется распорядительным актом Организатора.

3.2. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- рассматривает поступившие заявки и документы участников конкурса на соответствие требованиям, указанным в разделе 2 настоящего Положения;

- оценивает участников конкурса в соответствии с критериями по соответствующим номинациям согласно Приложению № 2 к настоящему Положению;

- определяет победителей конкурса.

3.3. Комиссия имеет право запрашивать у участников конкурса дополнительную информацию для обеспечения достоверности и объективности оценки деятельности участников конкурса.

3.4. В случае необходимости комиссия для оценки представленных документов и сведений может выехать на место деятельности участников конкурса.

3.5. Комиссия в целях поощрения деятельности участников имеет право учреждать специальные номинации, не предусмотренные настоящим Положением.

3.6. Комиссия осуществляет свою деятельность коллегиально. Комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует более половины членов комиссии от установленного количества.

3.7. Отбор победителей конкурса осуществляется по балльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом суммы набранных баллов согласно листу экспертных оценок (Приложение № 3 к Положению).

В номинации «За вклад в развитие безбарьерного туризма» лист экспертной оценки не заполняется. Претенденты оцениваются по изложенной в свободной форме информации о проделанной работе. По решению конкурсной комиссии победителями могут быть признаны более 1 претендента.

3.8. При равном количестве набранных баллов и в других спорных ситуациях вопрос о присуждении призового места решается путем прямого открытого голосования простым большинством голосов присутствующих членов конкурсной комиссии. При равном количестве голосов после открытого голосования голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

3.9. Решение комиссии оформляется протоколом, подписанным председателем и секретарем комиссии.

4. Условия участия и порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится по номинациям, согласно п. 1.4 настоящего Положения.

4.2. Конкурс проводится в сроки, указанные в распорядительном акте Организатора.

4.3. По номинациям «Лучший музей» и «Лучший объект туристического показа» в сроки сбора заявок также проводится интернет-голосование для определения наиболее популярного объекта посещения.

4.3.1. Интернет-голосование проводится в открытой форме на официальном туристическом портале Мурманской области по адресу: www.murmantourism.ru.

4.3.2. Формирование страницы интернет-голосования возлагается на Организатора.

4.3.3. Список объектов формируется Организатором на основании Реестра туристических ресурсов Мурманской области, а также по предложениям

граждан, поданным на официальный туристический портал Мурманской области.

4.3.4. По результатам интернет-голосования определяется наиболее популярный объект посещения, который награждается в специальной номинации призом зрительских симпатий.

4.4. В целях популяризации региональных турпродуктов, привлечения туристов в регион в рамках конкурса проводится фотоконкурс «Открой для себя Мурманскую область» (далее – фотоконкурс).

4.4.1. В фотоконкурсе могут принять участие все желающие. Участие в конкурсе бесплатное. Возраст участников не ограничен. От каждого участника принимаются фотографии в количестве не более 10 (десяти) штук. Допускается участие в конкурсе коллективов авторов, студий фотографии, редакций, а также других объединений и организаций.

4.4.2. Участие в фотоконкурсе означает согласие автора на использование его работ Организатором в соответствии с п. 4.4.10.

4.4.3. В фотоконкурсе принимают участие фотографии, сделанные на территории Мурманской области.

4.4.4. На фотоконкурс принимаются цветные и черно-белые работы. Фотографии должны быть представлены в распечатанном и электронном виде. В распечатанном виде: формат А4 (подписанный на обороте карандашом), в электронном виде – допустимые форматы: jpeg, jpg; минимальное разрешение фото 1280x720 pix, качество не менее 300 dpi.

4.4.5. Конкурсные работы должны быть без оформления (без рамок, надписей и каких-либо других элементов). Фотографии могут быть обработаны в фоторедакторе с целью улучшения цветов, контраста, четкости, кадрирования.

4.4.6. Запрещено использовать работы, не принадлежащие участнику конкурса, изображения, скаченные из сети Интернет.

4.4.7. На фотоконкурс не принимаются фотографии:

- не соответствующие тематике фотоконкурса;
- с размерами не соответствующими п. 4.4.4 Положения;
- с копирайтом и различными надписями;
- с изображением не существующих объектов;
- с использованием логотипов и адресов сторонних ресурсов;
- неудовлетворительного технического качества.

4.4.8. На фотоконкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, а также фотографии обнаженной натуры.

4.4.9. Конкурсная комиссия определяет не более 3-х работ, признанных победителями. Представленные на фотоконкурс работы оцениваются по следующим критериям: соответствие работы тематике фотоконкурса; оригинальность работы, яркость и выразительность исполнения, индивидуальность, качество изображения.

4.4.10. Работы, представленные на фотоконкурс, не возвращаются. Организатор вправе использовать присланные на фотоконкурс работы следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- воспроизводить фотографии (публиковать фотографии в СМИ, плакатах, билбордах и иных информационно-рекламных материалах и пр.);

- публично показывать фотографии (проводить фотовыставки, размещать на сайтах в сети Интернет и пр.).

Обязательным условиям использования фоторабот Организатором является указание авторства фотографии.

4.5. Участники в период, установленный для подачи заявок, представляют Организатору письменную заявку с приложением к ней всех необходимых документов и материалов.

4.5. Заявка составляется по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению. Заявки от юридических лиц подписываются руководителем организации и заверяется печатью юридического лица (при наличии).

4.6. Копии документов, прилагаемых к заявке, должны быть заверены надлежащим образом.

4.7. Заявка направляется Организатору в электронном виде и на бумажном носителе в адрес и сроки, указанные в объявлении о проведении конкурса, размещенном на официальном сайте Организатора.

4.8. Основаниями для отклонения приема документов для участия в конкурсе являются:

- представление документов после истечения установленного срока их приема;

- несоответствие участников конкурса требованиям, установленным настоящим Положением.

4.9. После окончания срока приема заявок конкурсная комиссия рассматривает представленные участниками заявки с приложенными документами и осуществляет их оценку по критериям согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

4.10. Победителем в номинации признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

4.11. В случае равенства баллов у участников конкурса в рамках одной номинации, конкурсная комиссия руководствуется положениями п. 3.8 настоящего Положения.

4.12. В случае если в номинации принял участие только один участник, то по решению конкурсной комиссии он может быть признан победителем в соответствующей номинации.

4.13. Результаты конкурса размещаются на официальном сайте Организатора и туристическом портале Мурманской области (www.murmantourism.ru). Победители конкурса уведомляется по электронной почте, указанной в заявке.

4.14. Победители конкурса награждаются дипломами в торжественной обстановке.

_____

Приложение № 1
к Положению

Заявка № 1
на участие в региональном конкурсе
«Лучшие в туриндустрии Мурманской области» в 2016 году

Номинация *(отметить не более 1 номинации)*	1. «Лучший туроператор»	
	2. «Лучший турагент»	
	3. «Лучшая гостиница»	
	4. «Лучшая база отдыха, гостевой дом»	
	5. «Лучший мини-отель, хостел»	
	6. «Лучший музей»	
	7. «Лучший объект туристического показа»	
	8. «Лучшее событийное мероприятие в сфере туризма»	
	9. «За вклад в развитие безбарьерного туризма»	
Наименование организации		
Фамилия, имя, отчество руководителя организации		
Фактический адрес, телефон, факс, e-mail		
Юридический адрес организации		
Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация, количество сотрудников		
Контактное лицо: фамилия, имя, отчество, должность, телефон, факс, e-mail		

К заявке № 1 прилагаются следующие материалы:

1. Копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенные руководителем организации.
2. Копия свидетельства о внесении сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров, заверенная руководителем организации.[1]
3. Информационная справка, заверенная руководителем организации, подтверждающая достижение критериев оценки в заявленной номинации (текстовые, графические материалы и пр.).
4. В номинации «За вклад в развитие безбарьерного туризма» предоставляется информация в свободной форме по реализованным проектам в сфере организации туристических услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья. К информации прикладываются копии отзывов, благодарственных писем и др. документов, подтверждающих проведенную работу.

В соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие на обработку моих персональных данных.

Предоставляю Организатору право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организатор вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие формы.

Передача моих персональных данных иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку надлежаще уполномоченному представителю Организатора.

Настоящим подтверждаю ознакомление с правилами конкурса, осведомлен о том, что материалы, представленные на конкурс, не возвращаются, а так же мне известно, что организатор оставляет за собой право использовать информацию и материалы, представленные заявителями для участия в конкурсе.

_____ _____

Наименование должности ФИО

_____

дата

М.П.

[1] Для туроператоров.

Заявка № 2
на участие в региональном конкурсе
«Лучшие в туриндустрии Мурманской области» в 2016 году

Номинация	*«Лучший экскурсовод (гид)»*
Фамилия, имя, отчество	
Место работы (с указанием адреса), должность	
ФИО руководителя организации	
Адрес места регистрации, с указанием телефона, e-mail	
Адрес места проживания (заполняется в случае не совпадения с адресом регистрации)	

К заявке № 2 прилагаются следующие материалы:

1. Копии диплома об образовании и трудовой книжки (для подтверждения стажа работы экскурсоводом (гидом)).
2. Копии дипломов, удостоверений, сертификатов о повышении квалификации по специальности экскурсовод (гид).
3. Отзывы о работе экскурсовода (гида).
4. Другая информация, позволяющая оценить претендента, по критериям, изложенным в Приложении № 2.

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие на обработку моих персональных данных.

Предоставляю Организатору право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организатор вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие формы.

Передача моих персональных данных иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку надлежаще уполномоченному представителю Организатора.

Настоящим подтверждаю ознакомление с правилами конкурса, осведомлен о том, что материалы, представленные на конкурс, не возвращаются, а так же мне известно, что организатор оставляет за собой право использовать информацию и материалы, представленные заявителями для участия в конкурсе.

_____ _____

Подпись ФИО

_____

дата

Заявка № 3
на участие в фотоконкурсе «Открой для себя Мурманскую область» в рамках регионального конкурса «Лучшие в туриндустрии Мурманской области» в 2016 году

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество автора фотоработы	
Возраст автора	
Город проживания	
Контакты автора: - номер телефона (мобильного); - адрес электронной почты.	
Аннотация (не более 1 страницы)	
1. Название работы 2. Место расположения объекта, изображенного на фотографии 3. Краткое описание истории создания фотографии (необязательное требование).	

К заявке № 3 прилагаются следующие материалы:

1. Распечатанные в формате А4 фотоработы, представленные на фотоконкурс (работы должны быть подписаны карандашом на обратной стороне).
2. Конкурсные работы на электронном носителе (по окончании конкурса носитель информации возвращается участнику), соответствующие требованиям п. 4.4.4 настоящего Положения.

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие на обработку моих персональных данных.

Предоставляю Организатору право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организатор вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие формы.

Передача моих персональных данных иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку надлежаще уполномоченному представителю Организатора.

Настоящим подтверждаю ознакомление с правилами конкурса, осведомлен о том, что материалы, представленные на конкурс, не возвращаются, а так же мне известно, что организатор оставляет за собой право использовать информацию и материалы, представленные заявителями для участия в конкурсе.

_____ _____

Подпись ФИО

_____

дата

Приложение № 2
к Положению

Критерии оценки
участников конкурса по номинациям регионального конкурса
«Лучшие в туриндустрии Мурманской области» в 2017 году

1. Критерии оценки по номинации «Лучший туроператор-2017»:
1.1. наличие у компании сертификата соответствия по туристическим услугам *(приложить копию сертификата)*;
1.2. наличие в штате сотрудников, прошедших повышение квалификации в 2016, 2017 годах в сфере туризма и гостеприимства *(указать: -количество сотрудников всего, -количество сотрудников, прошедших обучение в указанных период; приложить копии подтверждающих документов)*;
1.3. количество экскурсионных программ в сфере внутреннего и въездного туризма *(перечень экскурсионных программ в формате: Название / Тематика / Количество проведенных экскурсий по данной теме в 2017 году)*;
1.4. темп роста объема турпотока за два предыдущих года *(указать количество обслуженных туристов в 2015 и 2016 годах, чел.)*;
1.5. наличие собственного сайта *(указать ссылку)*, в том числе: наличие на сайте сведений о туристской привлекательности и достопримечательностях Мурманской области; наличие на сайте системы продажи туров онлайн; наличие на сайте обратной связи (форум/отзывы); наличие англоязычной версии сайта; полнота информации/программа туров, цены, связь с другими интернет-сайтами;
1.6. наличие публикаций в СМИ о деятельности компании в 2016, 2017 годах *(приложить документальные подтверждения: копии статей, активные ссылки и пр.)*. Допускаются любые ресурсы, кроме собственного сайта;
1.7. участие в выставочных мероприятиях в 2016, 2017 годах *(перечислить мероприятия, приложить копии подтверждающих документов – при наличии)*;
1.8. наличие наград организации в 2016, 2017 годах *(приложить копии подтверждающих документов)*;
1.9. членство в общественных организациях, в том числе международных *(перечислить)*.

2. Критерии оценки по номинации «Лучший турагент-2016»:
2.1. наличие у компании сертификата соответствия по туристическим услугам *(приложить копию сертификата)*;
2.2. наличие в штате сотрудников, прошедших повышение квалификации в 2016, 2017 годах в сфере туризма и гостеприимства *(указать: -количество сотрудников всего, -количество сотрудников, прошедших обучение в указанных период; приложить копии подтверждающих документов)*;
2.3. темп роста объема турпотока за два предыдущих года *(указать количество обслуженных туристов в 2015 и 2016 годах, чел.)*;
2.4. наличие собственного сайта *(указать ссылку)*, в том числе: наличие на сайте системы продажи туров онлайн; наличие на сайте обратной связи

(форум/отзывы); наличие англоязычной версии сайта; полнота информации/программа туров, цены, связь с другими интернет-сайтами;
2.5. наличие публикаций в СМИ о деятельности компании в 2016, 2017 годах *(приложить документальные подтверждения: копии статей, активные ссылки и пр.)*. Допускаются любые ресурсы, кроме собственного сайта;
2.6. наличие агентских договоров с туроператорами *(перечислить компании; приложить копии первых страниц договоров)*;
2.7. участие в выставочных мероприятиях в 2016, 2017 годах *(перечислить мероприятия, приложить копии подтверждающих документов – при наличии)*;
2.8. наличие наград организации в 2016, 2017 годах *(приложить копии подтверждающих документов)*;
2.9. членство в общественных организациях, в том числе международных *(перечислить)*.

3. Критерии оценки по номинациям «Лучшая гостиница», «Лучшая база отдыха, гостевой дом», «Лучший мини-отель, хостел»:
3.1. наличие в штате сотрудников, имеющих образование в сфере гостиничного сервиса *(указать: -количество сотрудников всего, -количество сотрудников, имеющих специальное образование; приложить копии подтверждающих документов)*;
3.2. наличие в штате сотрудников, владеющих иностранными языками *указать: -количество сотрудников всего, -количество сотрудников, владеющих иностранными языками)*;
3.3. наличие сертификата соответствия по услугам гостиниц и других средств размещения *(приложить копию сертификата)*;
3.4. сведения о прохождении добровольной классификации КСР (*приложить копию сертификата*);
3.5. темп роста количества размещенных лиц за два предыдущих года *(указать количество размещенных в 2015 и 2016 годах, чел.)*;
3.6. темп роста количества ночевок за два предыдущих года *(указать количество ночевок за 2015 и 2016 годы, чел.)*;
3.7. наличие инфраструктуры для людей с ограниченными физическими возможностями, в том числе: пандусы, перила на входе; специально оборудованные номера (*указать количество в общем объеме номерного фонда*), другое *(перечислить)*;
3.8. наличие собственного сайта *(указать ссылку)*, в том числе: наличие на сайте сведений о туристской привлекательности и достопримечательностях Мурманской области; наличие на сайте системы бронирования онлайн; наличие англоязычной версии сайта; форум/отзывы, полнота информации, цены, связь с другими интернет-сайтами;
3.9. участие в выставочных мероприятиях в 2016, 2017 годах *(перечислить мероприятия, приложить копии подтверждающих документов – при наличии)*;
3.10. наличие наград организации в 2016, 2017 годах *(приложить копии подтверждающих документов)*;
3.11. наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами *(перечислить турфирмы, приложить копии первых страниц договоров)*;

3.12. наличие дополнительных бесплатных услуг, напр., услуги обмена валют, предоставление оборудования для особых категорий клиентов (коляски для детей; инвалидные кресла и пр.), консьерж, доставка в номер газет и журналов, телефон, интернет и пр. *(перечислить)*.
3.13. предоставление площадки для проведения событийных мероприятий *(перечислить событийные мероприятия туристской направленности, проведенные на базе организации за 2015, 2016, 2017 годы).*

4. Критерии оценки по номинации «Лучший музей»:
4.1. темпы роста посещаемости за два предыдущих года *(указать количество посетителей за 2015 и 2016 годы)*;
4.2.темпы роста количества проведенных экскурсий за два предыдущих года *(указать количество экскурсий за 2015 и за 2016 годы, ед.)*;
4.3. темп роста количества выставок из собственных фондов за два предыдущих года *(указать количество выставок за 2015 и за 2016 годы, ед.)*;
4.4. полученные гранты, в том числе международные, за текущий год *(перечислить)*;
4.5. использование в работе с посетителями новых методов (интерактив, мастер-классы и пр.) *(перечислить)*;
4.6. наличие собственного сайта *(указать ссылку)*, в том числе: наличие на сайте сведений о туристской привлекательности и достопримечательностях Мурманской области; наличие на сайте системы заказов экскурсий онлайн; наличие на сайте обратной связи; наличие англоязычной версии сайта;
4.7. организация выставок с привлечением фондов других музеев в 2016, 2017 годах *(указать количество выставок)*;
4.8. организация информирования субъектов туриндустрии о деятельности музея, его экспозициях в текущем году, в том числе: информационные письма на бумажном носителе; электронная рассылка; организация ознакомительных посещений *(перечислить)*;
4.9. наличие наград организации в 2016, 2017 годах *(приложить копии подтверждающих документов)*;
4.10. наличие договоров о сотрудничестве с субъектами туриндустрии на оказание экскурсионных услуг на территории Мурманской области *(перечислить турфирмы, приложить копии первых страниц договоров)*;
4.11. предоставление площадки для проведения событийных мероприятий *(перечислить событийные мероприятия туристской направленности, проведенные на базе организации за 2015, 2016, 2017 годы).*

5. Лист экспертной оценки по номинации «Лучший объект туристического показа»:
5.1. темп роста количества посетителей, обслуженных на объекте за два предыдущих года *(указать количество посетителей за 2015 и 2016 годы, чел.)*;
5.2. степень развитости инфраструктуры объекта, в том числе: наличие санитарной комнаты, наличие торговли сувенирной продукцией, наличие объекта питания, наличие объекта размещения, другое *(перечислить)*;

5.3. транспортная и пешеходная доступность, в том числе: наличие подъездной дороги (*удовлетворительного/не удовлетворительного – указать*) качества; наличие знаков навигации и ориентирующей информации (дорожные указатели); наличие стоянок (мест) для отдыха; наличие парковки или парковочного кармана для туристического транспорта *(перечислить)*;
5.4. наличие собственного сайта *(указать ссылку)*, в том числе: наличие на сайте сведений о туристской привлекательности и достопримечательностях Мурманской области; наличие на сайте системы заказов экскурсий онлайн; наличие на сайте обратной связи; наличие англоязычной версии сайта;
5.5. участие в выставочных мероприятиях в 2016, 2017 годах *(перечислить мероприятия, приложить копии подтверждающих документов – при наличии)*;
5.6. участие в конкурсах, в том числе международных в 2016, 2017 годах *(перечислить)*;
5.7. наличие наград организации в 2016, 2017 годах *(приложить копии подтверждающих документов)*;
5.8. наличие рекламных материалов о собственном предприятии: буклеты, плакаты, проспекты, каталоги, видеофильмы, а также другие источники информации об услугах и объекте в целом (подарочные флешкарты, сувенирная продукция предприятия и пр.), в том числе указать наличие и использование собственного бренда;
5.9. наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами *(перечислить турфирмы, приложить копии первых страниц договоров)*;
5.10. благотворительная деятельность в 2016, 2017 годах *(перечислить)*.

6. Критерии оценки по номинации «Лучший экскурсовод (гид)»:
6.1. стаж работы экскурсоводом (гидом);
6.2. повышение квалификации по направлению за три предыдущих года (2014-2016) и в текущем году *(приложить копии подтверждающих документов)*;
6.3. участие в профессиональных конкурсах за три предыдущих года (2014-2016) и в текущем году *(приложить копии подтверждающих документов)*;
6.4. ведение экскурсий на иностранном языке *(указать на каких языках)*;
6.5. количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ в текущем году *(перечислить)*;
6.6. наличие публикаций по экскурсионной и/или методической работе за три предыдущих года (2014-2016) и в текущем году *(перечислить)*;
6.7. наличие занятий, проведенных с начинающими экскурсоводами за три предыдущих года (2014-2016) и в текущем году *(перечислить)*;
6.8. наличие иллюстративного материала, аудиовизуального сопровождения экскурсии *(перечислить)*;
6.9. использование при проведении экскурсий специальных средств (радио-гид, аудио-переводчик и пр.) *(перечислить)*;
6.10. наличие личных наград, полученных за три предыдущих года (2014-2016) и в текущем году *(приложить копии подтверждающих документов)*.

7. Критерии оценки по номинации «Лучшее событийное мероприятие в сфере туризма»:

7.1. регулярность проведения мероприятия (ежегодное / 1 раз в два года / разовое / другое);

7.2. уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный);

7.3. наличие официального сайта мероприятия *(указать ссылку)*;

7.4. количество посетителей последнего проведенного мероприятия *(чел.)*;

7.5. вовлечение в проведение мероприятия партнеров – субъектов туристской индустрии и др. (музеи, театры, библиотеки, туркомпаниии пр.) *(перечислить)*;

7.6. наличие разработанные туристических маршрутов с посещением мероприятия *(указать туристические компании – организаторы маршрутов)*;

7.7. освещение в СМИ *(указать название СМИ, приложить копии, указать ссылки на статьи)*;

7.8. информация о мероприятии включена в Календарь событий Мурманской области и/или в Национальный календарь событий (критерий проверяется организатором);

7.9. наличие устойчивого бренда мероприятия *(изображение бренда прикрепить к заявке)*.

8. Критерии оценки по номинации «За вклад в развитие безбарьерного туризма»:

8.1. реализованные проекты в сфере безбарьерного туризма *(информация в свободной форме)*;

8.2. активность в медиапространстве на тему продвижения безбарьерного туризма *(предоставляются публикации в СМИ (копии, скриншоты)*.